



**STOCKHOLMS
STADSHUS AB**
En del av Stockholms stad

Sid. 1 (97)

2025-05-15

Utfallsrapport Tertial 1 2025

Stockholm Business Region AB

Innehållsförteckning

Sammanfattande kommentar	3
Analys av ekonomisk utveckling	8
Resultatsammanställning, investeringar & övrigt	8
Analys.....	9
1. Ett Stockholm som håller samman med en stark och jämlik välfärd i hela staden	10
1.1 Alla barn och ungdomar ska ges möjlighet till jämlika uppväxtvillkor och trygghet samt en rik fritid.....	10
1.2 Alla barn ska ges likvärdig möjlighet till utveckling och lärande i förskolan och skolan	10
1.3 Stockholms stad ska ge stöd och omsorg där behoven är som störst	10
1.4 Stockholm ska vara en bra stad att åldras i - med god omsorg och stor trygghet.....	10
1.5 Alla stockholmare ska ha tillgång till ett rikt kultur-, idrotts- och föreningsliv	10
2. Ett grönt och fossilfritt Stockholm som leder en rättvis klimatomställning	22
2.1 Stockholm ska bli klimatpositivt – genom minskade utsläpp och ökad koldioxidlagring	22
2.2 Stockholm ska vara en stad där den biologiska mångfalden ökar	22
2.3 Stockholm ska vara en stad där framkomligheten ökar och utsläppen minskar	22
2.4 Stockholmarens hälsa ska främjas genom ren luft, rent vatten och giftfria miljöer.....	33
3. Ett Stockholm med en stabil och hållbar ekonomi med utbildning, jobb och bostäder för alla.....	33
3.1 Stockholms ekonomi är stark, hållbar och lägger grunden för en jämlik välfärd	33
3.2 I Stockholm ska alla ges möjlighet till ett eget jobb.....	33
3.3 I Stockholm ska alla ha rätt till ett bra boende som de har råd med.....	93
3.4 Medarbetare i Stockholm ska ges goda förutsättningar att göra ett bra jobb.....	93
3.5 Hög beredskap och stark rådighet ska råda i alla verksamhetsområden	95
3.6 Tryggheten ska öka genom förebyggande insatser	96
3.7 Stockholm ska vara en öppen, jämställd och demokratisk stad som samarbetar internationellt	97

Sammanfattande kommentar

Omvärldsläge och ekonomisk utveckling

Det rådande ekonomiska läget är fortsatt utmanande med hög arbetslöshet, högt antal konkurser och en fortsatt lågkonjunktur. Det geopolitiska landskapet förändras dessutom i en snabb takt och den ordnade världshandeln har kastats in i en tid av osäkra spelregler och tvära kast.

Hot om och genomförda tullar samt den påföljande börsoron skapar ekonomisk osäkerhet där världsekonomin de senaste veckorna präglats av stor osäkerhet efter USA-administrationens olika besked om tullar på den amerikanska marknaden. Börserna världen över har varit mycket volatila, och analyserna pekar på ökad risk för ekonomisk nedgång. Bolaget ser redan nu att ekonomiska oron påverkar prognoserna för den ekonomiska återhämtningen som visar tecken på en långsammare återhämtning. Detta i sin tur riskerar att påverka företagens förutsättningar i Stockholm negativt med påföljande fortsatt hög konkurstakt och bibehållet hög arbetslöshet. Det är dock ännu för tidigt för att dessa händelser ska avspeglas i förutsättningarna för Stockholms investeringsfrämjande arbete, positivt som negativt.

Arbetsmarknad och näringslivets förutsättningar i Stockholm

Arbetslösheten är kvar på en relativt hög nivå där det finns positiva tecken från något färre antal genomförda varsel under perioden jämfört med för ett år sedan. Det indikerar en stabilisering av arbetsmarknaden. Dock fortsätter konkurser på en hög nivå. Bolagets analys pekar på att dessa fortsatt kommer befinna sig på hög nivå under den kommande tiden på grund av en utdragen lågkonjunktur, fortsatt många företag som inte klarar återbetalning av uppskjutna skatter från pandemiperioden samt en avvaktande privatkonsumtion som spår på en långsam återhämtning, särskilt inom tjänstesektorn och däribland restaurangsektorn. Detta kan även noteras för utvecklingen av kommersiella gästnätter i Stockholms län som minskade med 0,3 procent första kvartalet jämfört med 2024.

Stockholms internationella position och bolagets roll

Bolaget analyserar utvecklingen löpande och konstaterar att de värderingar Stockholm står för vad gäller öppenhet, tolerans och frihet tydliggör Stockholms internationella position och har och kommer att få en ännu större betydelse internationellt samtidigt som det bidrar till att attrahera investeringar och talanger. Stockholm Business Region (SBR) har som stadens destinations- och näringslivsbolag en central roll i att utveckla och positionera Stockholm som en ledande, hållbar, innovativ och attraktiv stad för både lokalt näringsliv och internationella investerare, talanger och besökare. Bolagets arbete med att främja näringslivsutveckling, internationella investeringar och talanger samt positionera Stockholm som en attraktiv destination och företagsplats har ökat i betydelse under perioden i syfte att stärka den regionala ekonomin.

För att positionera Stockholm som en internationell världsstad är det av stor vikt att det lokala näringslivet och andra aktörer tar gemensamt ansvar för Stockholms identitet. Bolaget har initierat ett samarbete med Stockholms Handelskammare, Region Stockholm, Norrsken Foundation, Stockholms Handelshögskola och Svenska Institutet för att tillsammans starta ett sådant arbete.

Företagsbesök och områdesanalyser stärker det lokala näringslivet

Arbetet med lokal näringslivsutveckling och strategisk platsattraktion, särskilt i områden som Järva och delar av söderort, syftar till att skapa goda förutsättningar för fler arbetstillfällen, en bättre balans mellan arbetsplatser och bostäder, ökad trygghet i samhället och skapa förutsättningar för företag att utveckla sina verksamheter. Bolaget vidareutvecklar den uppsökande verksamheten för att stärka företagens konkurrenskraft och näringslivets förutsättningar. En viktig komponent i detta arbete är att omsätta insikter från företagsbesöken och bolagets analyser till konkreta insikter som stadsdelsförvaltningar och övriga bolag och förvaltningar i staden kan nyttja i respektive verksamhet. Bolaget har därför utvecklat områdesanalyser för respektive stadsdelsområde som delats med relevanta bolag/förvaltningar, bland annat inom arbetet med En sammanhållen stad.

Stockholm som entreprenörstad, världsstad och värdstad

Under perioden har SBR fortsatt arbeta för att stärka Stockholms roll som en ledande entreprenörstad, världsstad och värdstad. Bland annat har bolaget utvecklat och synliggjort stadens innovations- och startupekosystem. Vidare har insatser genomförts för att stärka de kreativa näringarna och utveckla en hållbar spelindustri genom Interreg-projektet BSG-GO!.

Bolaget har under perioden stärkt förutsättningarna för entreprenörskap genom att stödja startups genom insatser som Impact Cup och arbetet med en ny ekosystemsrapport för Stockholms startupmiljö. Initiativ har även tagits för att stärka creative tech-sektorn och insatser har gjorts på EU-nivå för att lyfta fram Stockholm som en ledande hub för innovation och tillväxt.

Under perioden har flera riktade insatser genomförts för att stärka Stockholms internationella synlighet och attraktionskraft gentemot investerare, besökare och talanger. Vid den internationella fastighetsmässan MIPIM lanserades ett nytt monterkoncept under temat *STOCKHOLM RE:THINK*, med fokus på hållbar stadsutveckling och innovation, där SBA-regionen lyftes som ledande inom cirkulärt byggande och digitala lösningar.

För att ytterligare befästa Stockholms roll som en ledande värdstad har bolaget utvecklat arbetet med City of Supporters, en modell som engagerar stadens aktörer i ett gemensamt värdskap vid stora evenemang. Under perioden har satsningar genomförts i samband med bland annat stora musikevenemang, Kent-konserterna, där över 240 000 besökare togs emot, där näringsliv och stad tillsammans skapat en välkomnande och aktiv stadsmiljö för både besökare och invånare. Dessa insatser har resulterat i ökad hotellbeläggning, stärkt stadens attraktionskraft och givit stort genomslag internationellt. Bolagets arbete med City of Supporters och Swiftholm har under perioden vunnit erkännande då arbetssättet både vann silver och guld i Sponsrings- och Eventsverige årliga Gyllene Hjulet-galan. Samtidigt har arbetet med att utveckla Stockholm som hållbar destination fortsatt, bland annat genom satsningar på Stockholms skärgård och projekt som Stockholm Archipelago Trail, som syftar till att förlänga besökssäsongen och främja en hållbar turism.

För att stärka Stockholms värdskap driver bolaget flertalet nätverk, bland annat ett restaurangnätverk, som syftar till att främja samverkan mellan restaurangbranschen och myndigheter för att skapa säkrare och mer attraktiva stadsmiljöer. Detta arbete är viktigt för att skapa en sammanhållen och positiv upplevelse av Stockholm för både invånare och besökare.

Life Science och Hagastaden

I syfte att stärka Stockholm som världsstad har bolaget drivit riktade marknadsföringsinsatser mot prioriterade marknader och etablerat nya samarbeten för att attrahera fler företag och investeringar till regionen, bland annat genom insatser inom områden som life science, sustaintech och avancerad tillverkning. Under perioden har flera insatser gjorts för att stärka Hagastaden som ett ledande innovationskluster inom life science. Som en del i ett strategiskt samarbete mellan Stockholm och Uppsala har bolaget bidragit till det gemensamma arbetet för att öka regionens internationella konkurrenskraft och attrahera fler etableringar inom sektorn. Genom aktiv medverkan i arbets- och styrgrupper för internationell marknadsföring har SBR bidragit till att synliggöra Hagastadens potential på den globala arenan. Satsningen har förstärkts genom deltagande på konferensen BioEurope i Milano, där bolaget genomförde flera möten med internationella aktörer, vilket resulterade i två konkreta etableringsförfrågningar som nu bearbetas vidare.

Vidare har bolaget i samarbete med SwedenBio påbörjat ett arbete för att attrahera fler produktionsetableringar till regionen, vilket stärker Hagastadens roll som centrum för avancerad forskning och industriell utveckling. För att möta framtida behov har SBR tillsammans med exploateringskontoret även kartlagt nya potentiella etableringsytor, både inom och utanför Hagastaden. Bolaget har därtill tagit fram analyser kopplade till arbetsmarknadsfrågor och investeringsförutsättningar inom life science, vilket skapar viktiga förutsättningar för att attrahera och behålla internationella aktörer.

Utvecklingen av fokusområde Järva

Bolaget har under perioden aktivt bidragit till att vidareutveckla Kista till ett modernt och internationellt attraktivt innovationsdistrikt, med särskilt fokus på teknik, forskning och hållbar stadsutveckling. Bland annat har bolaget deltagit i styrgrupper och workshops kopplade till stadsutvecklingen av Kista Science City, med målet att skapa en mer levande blandstad som främjar innovation, hållbar tillväxt och attraktionskraft för talang och företag.

I syfte att öka internationell synlighet har Kista lyfts fram som investeringsdestination vid stora mässor som CES i USA, där SBR genererade 15 leads och tre konkreta etableringsförfrågningar med Kista som möjlig etableringsort. Även på MIPIM i Frankrike lyftes Kistas roll inom tech och transformation till ett modernt innovationsdistrikt, vilket väckte intresse hos både svenska och internationella investerare.

Kommunikativt har SBR stärkt Kistas synlighet genom digitala kanaler och nyhetsbrev. Innehållet har fokuserat på Kistas innovationskluster, evenemang och strategiska satsningar, till exempel utvecklingen av Jan Stenbecks torg som mötesplats. Under evenemang som Techarenan har bolaget dessutom lyft fram Kistaföretag genom intervjuer och reportage för att synliggöra platsens styrkor.

Bolaget har också arbetat för att attrahera och behålla kompetens genom att stötta event som TechTalent Connect, ett matchmakingevent inom cybersäkerhet och datavetenskap, vilket bidrar till att koppla samman techföretag med framtida talanger. Utöver detta driver SBR nätverk med näringslivet och offentliga aktörer för att fortsatt profilera Kista som en plats för företagande, innovation och internationell tillväxt.

Investeringsfrämjande insatser och internationell marknadsföring

Inom det investeringsfrämjande arbetet har bolaget utvecklat samarbeten med internationella partners för att marknadsföra Stockholm som en innovationsdriven och hållbar region. Ett konkret resultat är utvecklingen av en ny gemensam plattform för internationell marknadsföring, där Stockholm lyfts fram som en av världens främsta miljöer för innovation och entreprenörskap. Stockholm har också profilerats via ett större redaktionellt uppslag i publikationen *Innovate*, vilket ökat den internationella kännedomen om stadens styrkor.

SBR har deltagit i en rad ledande internationella mässor och evenemang, såsom CES i USA, MIPIM i Frankrike, Mobile World Congress i Barcelona och BioEurope i Milano. Dessa insatser har genererat ett stort antal investeringsleads och konkreta etableringsförfrågningar, särskilt inom områden som sustaintech, avancerad tillverkning, life science och tech.

Ett riktat samarbete har påbörjats med övriga Sverigefrämjande aktörer i syfte att positionera Sverige och Stockholm som investeringsdestination. Arbetet har bidragit till att Stockholm stod värd för Joint Sweden Summit som samlade bland annat globala investerare och beslutsfattare samt ministrar och kommunfullmäktiges ordförande.

Utveckling av besöksnäringen och hållbar turism

Inom arbetet med destinationsutveckling och bättre förutsättningar för besöksnäringen har bolaget fortsatt utveckla kunskapsunderlag och nätverksbyggande genom Stockholm Visitor Insight och medverkan i regionens projekt Besökskraft Stockholmsregionen. Arbetet har stärkts ytterligare genom att Stockholm Archipelago-samarbetet fortsatt bedriva destinationsutveckling genom bland annat projektet "Light in the dark" och den internationellt uppmärksammade vandringsleden Stockholm Archipelago Trail som invigdes i november 2024.

Utveckla platsen och Stockholms attraktivitet

Som sammankallande för stadens interna platsutvecklingsgrupp har bolaget samordnat arbetet mellan stadens olika aktörer för att skapa en mer levande, attraktiv och tilltalande stadsmiljö. I samarbete med den ideella föreningen Centrum för AMP har bolaget främjat kunskapsutbyte och insatser för lokal platsutveckling av Jan Stenbecks Torg i Kista med syfte att skapa en mer levande och trygg plats. Detta är

en del av stadens arbete med Fokus Järva där ett större grepp om stadsutvecklingen i Kista tas för att utveckla och aktivera platser i nära samarbete med näringsliv, fastighetsägare, stockholmare m fl.

Bolaget har också arrangerat evenemang tillsammans med aktörer som Placebrander och Södra Teatern, där stadens unika karaktär och aktuella trender lyfts fram. Dessa forum har samlat representanter från näringsliv, fastighetsägare och kommunala förvaltningar för att skapa en gemensam förståelse för hur Stockholms identitet kan stärkas och utvecklas.

Inför evenemang som Stockholmsjul 2025 ingår bolaget i styr- och marknadsgrupper och varit delaktiga i att utveckla julen som en central del av Stockholms varumärke, vilket ytterligare bidrar till en gemensam stadsidentitet under en viktig period för turism och handel.

Dessutom har bolaget synliggjort Stockholms värdskap genom visuell kommunikation i stadsmiljöer med hög besöksfrekvens.

Attraktion av internationella talanger

För att attrahera och välkomna internationella talanger har bolaget deltagit i nätverk, policyarbete och riktade marknadsföringsinsatser mot nyckelmarknader. SBR har dessutom riktat marknadsinsatser mot talanger och företag från prioriterade geografiska marknader genom internationella kampanjer och strategiska samarbeten, för att tydligare matcha Stockholms erbjudanden med investerarnas och företagens behov.

Stärka etableringsförutsättningarna

Bolagets etableringsservice fortsätter att möta stadens fastighetsbolag samt de privata aktörerna med särskild tyngdpunkt i Kista för att förbättra förutsättningarna för etableringar i Kista. Bolaget bedriver även en samverkan med Trafikkontoret, Exploateringskontoret, FSK och Stadsbyggnadskontoret för att möjliggöra etableringar i utpekade områden.

För att möta företagens krav på etableringsmöjligheter har bolaget i samarbete med Exploateringskontoret kartlagt nya potentiella markområden för framtida etableringar inom Life Scienceklustret när Hagastaden nått sin fulla potential. Bolaget har därutöver utvecklat interna verktyg och analysunderlag för att effektivisera och fokusera det investeringsfrämjande arbetet, med särskild vikt vid sektorer som kräver hög tillgång till el, vatten och hållbar infrastruktur.

Stockholm som en internationell evenemangs- och mötesstad

Under tertialet har bolaget fortsatt arbetet med att stärka Stockholm som en internationell evenemangs- och mötesstad, med fokus på både stora publika evenemang och möten inom prioriterade sektorer som life science, tech och hållbarhet. Bolaget har vidare arrangerat flera olika nätverksmöten under perioden, bland annat genom ett större nätverksmöte med arrangörer och destinationens aktörer på temat Evenemangsåret 2025 i syfte att stärka samarbetet och vidareutvecklat "City of Supporters" som arbetssätt för att skapa ett brett och inkluderande värdskap tillsammans med stadens näringsliv och aktörer. Bolaget har även arrangerat ett "Nordic Event Hosts Meeting" med ett flertal nordiska evenemangsdestinationer i syfte att dela kunskaper, erfarenheter och lyfta samarbetsmöjligheter.

Vidare har förberedelser för genomförandet av Ishockey-VM 2025 skett. Under perioden har planering genomförts för kommunikationsinsatser kopplade till en större hockeyfest i staden i samband med mästerskapet, inklusive en kampanjsida, aktivering av det lokala näringslivet och verktyg för att engagera butiker, restauranger och hotell. Samtidigt har arbetet med ett legacy-program inletts, med syfte att säkra långsiktiga effekter av evenemanget, såsom stärkta nätverk, ökad attraktionskraft för framtida evenemang och en positiv påverkan på stadens varumärke.

Bolaget har även arbetat vidare med Dam-EM i Fotboll 2029 och en preliminär ansökan har lämnats in till UEFA.

För att långsiktigt stärka Stockholm som en ledande hållbar evenemangsstad har bolaget under tertialet

förberett en struktur för långsiktigt samarbete med transportoperatörer, bland annat genom att fördjupa relationerna med arrangörer och evenemangsbolag. Syftet är att säkra fler internationella evenemang över tid och att skapa bättre förutsättningar för återkommande satsningar inom idrott, kultur och näringsliv.

Dialogen och samverkan med akademien har också förstärkts, särskilt genom att arbeta närmare universitet och forskningsmiljöer för att tillsammans attrahera fler vetenskapliga möten och internationella kongresser till Stockholm. Detta är särskilt viktigt för att positionera Stockholm inom högprioriterade sektorer som life science, tech och hållbarhet.

När det gäller utfallet av tertialens kongress- och mötesbid (det vill säga de ansökningar och stöd till kongresser som behandlats under perioden), kan det konstateras att flera nya ansökningar om stöd har inkommit. Fokus har legat på att främja möten kopplade till stadens styrkeområden och att erbjuda anpassat stöd till arrangörer för att öka chansen att vinna värdskap för internationella möten framöver. Resultaten från tertialet visar på en fortsatt god efterfrågan och intresse för Stockholm som mötesstad, även om vissa beslut och tilldelningar kommer att fastställas senare under året.

Öka antalet besökare från prioriterade marknader och målgrupper

För att öka antalet besökare från prioriterade marknader och målgrupper har bolaget under perioden fokuserat på att vidareutveckla bolagets digitala kommunikation och förstärka budskapen om Stockholm som en hållbar och inkluderande destination. Genom nya digitala plattformar och riktade kampanjer har bolaget lyft fram Stockholms styrkor inom innovation, kultur, evenemang och hållbar livsstil, samtidigt som kommunikationen anpassats för att nå ut på ett effektivare och mer målgruppsanpassat sätt till internationella besökare.

En viktig del av arbetet har varit att utveckla en mer inkluderande kommunikation, där stadens mångfald och öppenhet speglas i innehåll och bildspråk. Detta har bidragit till att bredda Stockholms attraktionskraft och skapa en välkomnande bild av staden för fler målgrupper. Särskilt fokus har lagts på att visa upp Stockholm som en stad där alla känner sig hemma, oavsett bakgrund, ålder eller intresse.

Parallellt har hållbarhetskommunikationen förstärkts, där Stockholm i större utsträckning profileras som en hållbar och framtidsorienterad destination. Initiativ som Stockholm Archipelago och kampanjen "The Magic Season" har bidragit till att lyfta fram hållbart resande och året runt-turism i skärgården.

Stockholm Business Alliance (SBA) – utvecklat samarbete och nya investeringar

Under tertialet har bolaget fortsatt utveckla och stärka samarbetet inom Stockholm Business Alliance (SBA), nätverket där 55 kommuner samverkar för att attrahera internationella investeringar och stärka regionens tillväxt.

Arbetet har under perioden fokuserat på att tydliggöra nyttan av medlemskapet för kommunerna. Under perioden har bolaget genomfört en informations- och marknadsföringsturné i åtta av nio SBA-län, där möten med kommunchefer och näringslivschefer hållits för att presentera effekter och framgångar kopplade till SBA-arbetet. Dialogen har också syftat till att förankra och samla in synpunkter inför arbetet med ett nytt samarbetsavtal för perioden 2026–2030, vilket kommer att presenteras för medlemskommunerna under maj.

Inom SBA har bolaget tillsammans med medlemskommunerna drivit utbildningar, informationsinsatser och investeringsråd för att stärka hela regionens gemensamma förmåga att ta emot och stödja internationella investeringar och företagsetableringar.

Det investeringsfrämjande arbetet har under perioden mottagit sju stycken Request for information (RFIer), så kallade investeringsförfrågningar av olika storlekar som har skickats ut till hela SBA regionen. I jämförelse med 2024 då vi tog emot 10 st förfrågningar under hela året. Detta visar det på ett starkt marknadsläge för SBA regionen globalt. Dessa förfrågningar befinner sig nu i olika faser och verksamheten jobbar aktivt vidare.

För att höja kompetensen kring internationella investeringar har ett nytt utbildningsprogram lanserats för

SBA-kommunernas tjänstepersoner, med syftet att stärka deras förmåga att hantera investeringsförfrågningar och arbeta strategiskt med etableringsfrämjande frågor.

Samtidigt har SBR fortsatt att profilera Stockholmsregionen internationellt genom deltagande på mässor och events, bland annat på fastighetsmässan MIPIM i Frankrike, där SBA:s affärsmöjligheter presenterades för investerare och beslutsfattare.

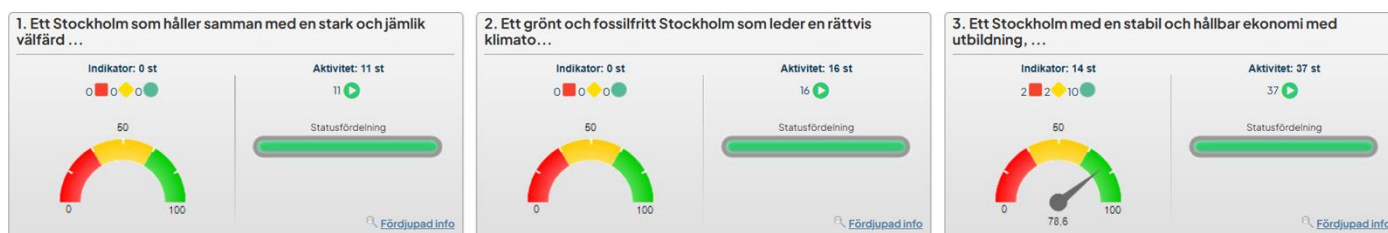
För att stärka internkommunikationen mellan medlemskommunerna inom samarbetet har bolaget producerat ett målgruppsanpassat nyhetsbrev samt en film som lyfter SBA:s betydelse och resultat. Dessa insatser syftar till att öka medlemskommunernas engagemang och stolthet över samarbetet.

Stockholmsutställningen 2030 – förberedelser och samverkan

Under perioden har bolaget fortsatt arbetet med att ta fram förutsättningar för Stockholmsutställningen 2030, ett initiativ som syftar till att långsiktigt stärka Stockholms attraktionskraft, innovation och hållbara utveckling inför nästa decennium.

Arbetet har under perioden främst fokuserat på att vidareutveckla konceptet och inriktningen för utställningen. En grundläggande process har varit att samla aktörer från stadens förvaltningar, näringslivet, akademien och civilsamhället för att gemensamt identifiera centrala teman, där Stockholms styrkor inom exempelvis hållbarhet, tech, kultur och inkludering kan lyftas fram internationellt.

Bolaget har också arbetat med att under ledning av stadsledningskontoret ta fram planeringsunderlag och förstudier som kartlägger möjliga platsval, partnerskap och programinnehåll. Detta arbete sker i nära dialog med relevanta aktörer inom Stockholms stad och andra nyckelaktörer för att säkerställa att arbetet förankras väl och bidrar till en bredare utveckling av staden.



Analys av ekonomisk utveckling

Resultatsammanställning, investeringar & övrigt

Resultatsammanställning

Nyckeltal	Utfall	Budget	Prognos
Omsättning	62 151	48 025	150 860
Rörelsekostnader	-25 383	-23 279	-74 335
Avskrivningar	-165	-183	-550
Nedskrivningar och Utrangeringar			
Personalkostnader	-24 676	-25 163	-77 775
Övriga kostnader	-10		
Finansnetto	1 043	600	1 800
Resultat efter finansnetto	12 960		

Investeringar

Nyckeltal	Utfall	Budget	Prognos
Nyproduktion			
Strategiska investeringar (Ombyggnad)			
Ersättningsinvesteringar			
Summa investeringar			

Övrigt

Nyckeltal	Utfall
Antal anställda	66
Balansomslutning	161 930

Kopplat till lekmannarevisorernas rekommendationer från 2024 års granskning har bolaget under perioden tagit fram en digital struktur för att hantera beslut om särskild representation och kommer under kommande tertiäl att driftsätta nya rutiner och en förtydligad lokal anvisning.

Analys

Budgeterat resultat och årsprognos

Bolagets resultat på helår är budgeterat till 0 mnkr, och prognostiseras också till 0 mnkr vilket ligger i linje med ägardirektiven för året.

Intäkterna prognostiseras för året till 150,9 mnkr.

Kostnaderna för året prognostiseras till 152,7 mnkr.

De finansiella kostnaderna och intäkterna för året prognostiseras till en intäkt på 1,8 mnkr.

Ekonomiskt utfall tertiäl 1 2025

Intäkterna uppgår till 62,2 mnkr för perioden vilket är 14,1 mnkr högre än budget för perioden. De ökade intäkterna är hänförliga till enskilda projekt med särskild finansiering, huvudsakligen Ishockey-VM som äger rum nu i maj månad, samt överförda intäkter från föregående år för projekt som sträcker sig över en längre projektperiod. Ett nytt avtal har tecknats för samarbetet med Stockholms Hamnar i Finlandsprojektet för att öka antalet besökare från Finland och Baltikum. Avtal har också tecknats med berörda kommuner för gemensam marknadsföring av den regionala vandringsleden Stockholm Archipelago Trail. Interreg-projektet Light in the Dark Season tillsammans med flera Östersjöregioner för att öka antalet besökare i skärgården under lågsäsong har fortsatt.

Bolaget har under perioden genomfört de aktiviteter som är planerade för perioden med goda resultat. Bolaget har dels verksamhet som bedrivs löpande och ett antal insatser som fördelas under olika tertiäl kopplat till enskilda aktiviteter och resursåtgång.

Kostnaderna uppgår till 50,2 mnkr för perioden vilket är 1,6 mnkr högre än budget för perioden. Där ingår personalkostnaderna som är något lägre än budget då flera vakanser har täckts av konsulter under pågående rekrytering.

Resultatet av de finansiella kostnaderna och intäkterna uppgår till en intäkt om 1,0 mnkr vilket är 0,4 mnkr högre än budget för perioden.

Koncernens resultat efter finansnetto för tertiäl 1 uppgår till 12,9 mnkr

1. Ett Stockholm som håller samman med en stark och jämlik välfärd i hela staden

1.1 Alla barn och ungdomar ska ges möjlighet till jämlika uppväxtvillkor och trygghet samt en rik fritid

1.2 Alla barn ska ges likvärdig möjlighet till utveckling och lärande i förskolan och skolan

1.3 Stockholms stad ska ge stöd och omsorg där behoven är som störst

1.4 Stockholm ska vara en bra stad att åldras i - med god omsorg och stor trygghet

1.5 Alla stockholmare ska ha tillgång till ett rikt kultur-, idrotts- och föreningsliv

Under perioden har bolaget arbetat för att stärka stadens utveckling inom fokusområden samt för att befästa stadens roll som entreprenörs-, världs- och värdstad. En central och viktig insats har varit det uppsökande arbete bolaget har genomfört i nära samverkan med stadsdelsförvaltningar och andra stadsfunktioner i Järva, delar av söderort och Hässelby-Vällingby. Detta har följts upp under perioden och resulterat i nya kontakter och stärkt dialog mellan företag och stadens förvaltningar vilket stärker Stockholms företagsklimat.

Datainsamling från det uppsökande arbetet bidrar till ökad kunskap om företagens behov och ger en nulägesbild av området, vilket förbättrar stadens strategiska arbete med etableringar och platsutveckling. Bolaget samordnar även planering och genomförande av stora evenemang så som Ishockey-VM för herrar 2025, i samverkan med olika aktörer. Inför Ishockey-VM i maj har bolaget bland annat lanserat Stockholm Hockeyfest, en plattform för att engagera näringsliv, kultur och föreningsliv och skapa en inkluderande folkfest som stärker stadens attraktionskraft.

Bolaget har arrangerat mötesplatser och genomfört näringslivsträffar, exempelvis i Farsta, vilket också har ökat dialogen mellan företag och stadens funktioner och lett till nya kontakter. Förberedelser har genomförts för företagsbesök som kommer att ske i Skärholmen och Hässelby-Vällingby i maj. Inom Fokus Järva har Kista lyfts fram som ett innovationskluster, bland annat genom kommunikation i digitala kanaler och intervjuer med lokala företag.


Etableringsservice har vidareutvecklats, bland annat genom att lansera en engelsk version av den digitala tjänsten för att underlätta företagsetableringar. Kontakten med fastighetsägare har stärkts, och nytt marknadsföringsmaterial tagits fram. Bolaget har även genomfört platsattraktionsevenemang i samarbete med Placebrander och Södra Teatern för att locka nya aktörer till Stockholm.


För att skapa långsiktiga sociala effekter av evenemang har bolaget genomfört initiativ som Fler på is och Fler på läktare, bland annat genom isaktiviteter och studiebesök i samband med Beijer Hockey Games. Internationell kommunikation har intensifierats, särskilt mot Finland, för att lyfta evenemanget och Stockholm som destination via webbkampanjer och filmer.

Planering för kommande evenemang som O-Ringen 2027 och Basket-EM 2027 har påbörjats under perioden. Bolaget har även deltagit i arbetet med att revidera stadens program för stora evenemang och

bidragit med förstudier för att stärka Stockholm som en konkurrenskraftig världstad på lång sikt.

Not. Bolaget rapporterar ägardirektiv *Främja Stockholms position som en av Europas mest öppna, hållbara och kreativa städer* under 3.7.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Främja Stockholms position som en av Europas mest öppna, hållbara och kreativa städer				<p>▶ Fortsätta stärka bolagets digitala utvecklingsarbete och säkerställa datadrivet arbetssätt.</p> <p>Analys</p> <p>Stockholm ska vara i framkant när det gäller digital utveckling och fortsätter att utveckla effektivt arbetssätt för att medarbetarna ska kunna utvecklas och leda förflyttningen. Bland annat har utbildningstillfällen i olika digitala verktyg, så som Lime (CRM) och Trello genomförts samt ett utvecklingsarbete för att optimera bolagets digitala tjänster.</p> <p>En tvärsektionell arbetsgrupp har formats, för att titta framåt och arbeta strategiskt, till exempel kring arbetet olika AI-verktyg och processerna kring det för att det ska vara säkert, smidigt och bra. Fortsatt nära samarbete med ett EU-nätverk kring AI-frågor.</p> <p>Ett arbete har påbörjats i samarbete med Visit Sweden kring ett öppet API för att få fler att driva och marknadsföra Stockholmsregionen.</p> <p>En ny webbtjänst som riktar sig mot det lokala näringslivet är under utveckling som ska stödja och underlätta för det lokala näringslivet.</p>
				<p>▶ Leda och driva utvecklingen av Stockholms internationella position och identitet i samarbete med relevanta aktörer.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har framgångsrikt arbetat med att öka kännedomen om Stockholm och bolagets sociala kanaler har nått 2 323 351 personer och 252 inlägg och 424 stories</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>har publicerats under perioden. Bolagets webb visitstockholm.com har haft 960 356 besök, en ökning med 5,6% jmf med samma period föregående år. Visitstockholm.se har haft 781 410 besök, en ökning med 13,2 % jmf med samma period föregående år.</p> <p>Under perioden har bolaget utvecklat arbetet med kampanjsidor för särskilda evenemang och tagit fram ett nytt rörligt koncept för att stärka Stockholms position som ledande evenemangsstad.</p> <p>Bolaget har stärkt kommunikationen riktat till lokalt näringsliv genom nyhetsbrevet Stockholm Business Spotlight på LinkedIn</p> <p>I samband med Kents sex spelningar på 3 Arena tog bolaget fram en särskild kampanjsida, Weekent, med QR-koder som bland annat Gallerian och Arlanda Express använde i sin marknadsföring i syfte att positionera Stockholm som musikstad. I samband med Billie Eilish konserter i Stockholm genomförde bolaget en kampanj med fokus på hållbarhet med syfte att få fler att välja hållbara transportsätt. Även kommunikationsinsatser före, under och efter mässan Techarena 2025 hade fokus på hållbarhet, tech och innovation</p>
				<p> Marknadsföra Stockholm som en öppen, jämställd och demokratisk världsstad.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under perioden intensifierat arbetet med att positionera Stockholm som en öppen, jämställd och inkluderande världsstad. I en tid präglad av global osäkerhet har detta varit särskilt viktigt och en tydlig differentierande faktor i det internationella marknadsföringsarbetet.</p> <p>Med utgångspunkt i stadens kärnvärden har bolaget löpande kommunicerat</p>


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>initiativ, frågor och värderingar som rör öppenhet, jämställdhet och demokrati. Inför den internationella kvinnodagen den 8 mars genomfördes riktade kommunikationsinsatser gentemot både konsument- och näringslivssegment, där initiativ av och med kvinnor lyftes fram – exempelvis utställningar, porträtt av historiskt betydelsefulla kvinnliga konstnärer i det offentliga rummet samt profilerade egenföretagare.</p> <p>På Visitstockholm.com har en ny temasida lanserats under paraplyet "<i>Stockholm loves equality</i>", som syftar till att samla och synliggöra stadens satsningar och händelser kopplade till jämlikhet. Under det första kvartalet inleddes även förberedelser för Stockholms deltagande i World Pride i Washington D.C. i juni.</p> <p>Samarbetet med Handelshögskolans professor i lycka har fortsatt med fokus på frågan om en välmående stad, och gemensamma aktiviteter planeras under året. Handelshögskolan är också en av parterna i det samverkansprojekt som arbetar med att ta fram en framtida identitet för Stockholm.</p> <p>I samband med nyinvigningen av Avicii Arena lyftes frågor om tillgänglighet och inkludering, bland annat genom att synliggöra innovativa lösningar kopplade till arenans publika utrymmen – exempelvis inkluderande läktarsektioner.</p> <p>SBR har också uppmärksammat nationella minoriteters högtidsdagar samt firat mångfald genom att lyfta fram fler kulturella och religiösa högtider och de aktiviteter som genomförts i samband med dessa.</p> <p>Ett prioriterat arbetssätt har varit utvecklingen av initiativet <i>Stockholm – City of Supporters</i>, som syftar till att mobilisera lokala aktörer i</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>syfte att stärka Stockholm som värdstad. Genom samordnade insatser i samband med större evenemang säkerställs en positiv upplevelse för besökare, vilket i sin tur bidrar till att fler återvänder eller agerar som ambassadörer för staden.</p> <p>Under februari genomfördes ett flertal marknadsföringsaktiviteter i Japan i samarbete med flygbolaget ANA och Sveriges ambassad i Tokyo. Bland annat hölls ett evenemang på ambassadörens residens med deltagare från resebranschen och media. Detta följs upp genom press- och visningsresor under våren. Stockholm har också uppmärksammats i japansk media samt i ANA:s digitala kanaler. Vid Nordisk Workshop i Osaka och Tokyo deltog SBR tillsammans med aktörer som Scandic, Radisson och Skansen.</p> <p>Bolaget deltog vidare i Seatrade Cruise Global i Miami, tillsammans med Stockholms Hamnar, för att stärka Stockholms position som en premiumdestination för kryssningstrafik i Östersjön. I anslutning till detta hölls även en workshop i samarbete med SAS och Boost Nordic, riktad till high-end reseagenter i USA. Parallellt genomfördes riktad annonsering i sociala medier och branschpress.</p> <p>Två internationella nyhetsbrev har skickats till cirka 650 mottagare inom reseindustrin, med aktuell information om nyheter, evenemang och transportinfrastruktur.</p> <p>Under det första kvartalet har bolaget också identifierat relevanta arenor för framtida talangattraktionskampanjer inom strategiskt prioriterade branscher. Underlaget för dessa kampanjer har uppdaterats inför aktivering och samordnas med bolagets deltagande vid branschmässor. Syftet är att tillvarata möjligheterna för investeringsfrämjande insatser</p>





Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				och att attrahera kompetens till Stockholm, i linje med näringslivets behov.
				<p>► Positionera Stockholms starka erbjudande i samverkan med relevanta samarbetspartners.</p> <p>Analys</p> <p>Under februari månad genomförde Stockholm Business Region (SBR) flera riktade marknadsföringsaktiviteter i Japan i samverkan med All Nippon Airways (ANA) och Sveriges ambassad i Tokyo. Bland annat anordnades ett evenemang på ambassadörens residens där representanter från japansk reseindustri och media deltog. Uppföljning sker genom planerade press- och visningsresor under våren. Vid Nordisk Workshop i Osaka och Tokyo deltog SBR tillsammans med svenska aktörer såsom Scandic, Radisson och Skansen.</p> <p>För att stärka Stockholms position som en premiumdestination för kryssningsturism i Östersjön deltog bolaget, tillsammans med Stockholms Hamnar och aktörer från besöksnäringen, vid Seatrade Cruise Global i Miami.</p> <p>I anslutning till detta arrangerades en exklusiv workshop i samarbete med SAS och Boost Nordic, riktad till high-end reseagenter i USA. Parallellt genomfördes riktad marknadsföring av Stockholm i relevanta branschtidningar och sociala medier.</p> <p>Ett särskilt fokusområde har varit att mobilisera och engagera lokala aktörer genom initiativet <i>Stockholm – City of Supporters</i>, som syftar till att stärka Stockholms internationella värdskap. Genom samarbete med näringsliv, fastighetsägare och övriga intressenter verkar SBR för att besökare till stora evenemang i staden ska få en</p>





Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>positiv upplevelse och därmed fungera som ambassadörer för Stockholm. Exempelvis togs en särskild kampanjsida fram inför musikgruppen Kents konserter i Stockholm – <i>WeeKent</i> – där QR-koder och digital annonsering i samarbete med aktörer som Gallerian och Arlanda Express genererade hög trafik. Kampanjsidans främsta trafikälla var kategorin "kampanjer", vilket indikerar en effektiv genomförd gemensam marknadsföring av Stockholm som musikstad och värdstad.</p> <p>Parallellt har SBR arbetat strategiskt med att synliggöra Stockholms styrkor som investeringsdestination. Tillsammans med fastighetsaktörer, kommuner inom Stockholm Business Alliance (SBA) samt startup-bolag har Stockholm marknadsförts vid utvalda branschmässor och konferenser, exempelvis MIPIM och Techarenan. Syftet har varit att lyfta fram Stockholm som en attraktiv plats att investera i och flytta till.</p> <p>Under det första kvartalet har fokus även legat på att identifiera lämpliga arenor för talangattraktionskampanjer inom bolagets strategiskt prioriterade branscher. Samtidigt har kampanjunderlag för kommande aktiveringar uppdaterats. Dessa insatser samordnas med bolagets deltagande vid relevanta branschmässor i syfte att attrahera kvalificerad arbetskraft till regionen och stärka dess konkurrenskraft i linje med näringslivets behov.</p> <p>Ett pilotprojekt under planering syftar till att kombinera kongress- och talangattraktion. Under perioden 27–31 juli planeras ett event i Stockholm riktat till cirka 150 internationella studenter och forskare inom biomekanik, kopplat till KTH och GIH. Vidare planerar bolaget medverkan under Welcome</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>Week i Kista i september, i samarbete med Kista Science City och studentkåren, där nyanlända studenter välkomnas till Stockholm.</p> <p>SBR planerar även en visningsresa i samarbete med Stockholm Archipelago och skärgårdsföretag. Under andra tertialet bjuds hotellpersonal från Stockholmsområdet in till en resa med fokus på vandring och naturupplevelser i skärgården. Syftet är att öka kunskapen om regionens natur- och friluftsutbud och därmed stärka möjligheten att rekommendera skärgården till besökare. Initiativet syftar också till att positionera Stockholm och dess skärgård som attraktiva och hållbara besöksmål.</p>
				<p>🔗 Utveckla och tillgängliggöra nya digitala tjänster och arbetssätt för det lokala näringslivet som möjliggör ökad samverkan och samskapande för en mer dynamisk företagsplats</p> <p>Analys</p> <p>Utveckling av en ny tjänst för lokalt näringsliv pågår med ambitionen att lansera den under T2.</p> <p>Stockholmbusinessregion.se - ska vara en bra tjänst för näringslivet med inspiration om evenemang, nätverk, samverkan och företagsinformation etc.</p> <p>Just nu pågår fortsatt arbete med att se över innehållet utifrån användartester.</p> <p>Utveckling av nätverksdelar och en evenemangskalender pågår, för att tillgängliggöra nya arbetssätt för det lokala näringslivet som möjliggör ökad samverkan och samskapande för en mer dynamisk företagsplats.</p> <p>Ett projekt kring öppnande av API:r har påbörjats i samverkan med Visit Sweden och kommer att genomföras under T2 för att underlätta för aktörer som marknadsför Stockholm.</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				Arbetet med den lokala näringslivswebben har fortsatt och planering samt framtagande av material och underlag till den har tagits fram och planerats. Därtill har arbetet omfattat att säkerställa relevant innehåll kopplat till talangattraktion, värdschap och employee ability, med särskilt fokus på näringslivets behov och engagemang.
 Tillsammans med kommunstyrelsen bidra till stadens prioriterade satsning Fokus Järva och stadens övriga Fokusområden: Hagsätra-Rågsved, Skärholmen och Farsta				<p>▶ Arbeta uppsökande med företagsdialog i samverkan med stadsdelsförvaltningar och andra relevanta förvaltningar med särskild inriktning på Järva och stadens övriga fokusområden.</p> <p>Analys</p> <p>I bolagets arbetssätt för uppsökande verksamhet som togs fram under 2024 är uppföljning av frågor och insikter en central del. Under perioden har uppföljande arbete utförts efter de företagsbesök som bolaget genomförde i Farsta stadsdelsområde november/december 2024 med syfte att säkerställa en säker och hög kvalitet på efterarbete såsom sammanställning av insikter och lotsning av frågor och ärenden.</p> <p>Bolaget genomförde en näringslivsträff (AW-mingel) för företagen i Farsta den 18 mars. Detta för att erbjuda en fortsatt dialog och möjlighet för företagen att möta olika delar av staden.</p> <p>Bolaget har även fortsatt planering inför de företagsbesök som kommer att genomföras i Skärholmens stadsdelsområde den 6 och 7 maj.</p>
				<p>▶ Stärka attraktionskraften i stadens prioriterade områden genom entreprenörsskapsinsatser, strategisk platsattraktion, proaktivt etableringsarbete och uppsökande näringslivsdialog.</p> <p>Analys</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>Under perioden har bolaget fortsatt att stärka bilden av Kista som ett ledande innovationskluster genom riktade kommunikationsinsatser i digitala kanaler. Exponeringen av satsningarna på Jan Stenbecks torg samt intervjuer med aktörer i samband med Techarena 2025 bidrar till att positionera Kista som en framtidsorienterad och attraktiv plats för teknikdriven tillväxt. Nyhetsbrevet med över 6 000 prenumeranter fungerar som en effektiv kanal för kontinuerlig synlighet och relationsskapande kommunikation med en målgrupp som redan har intresse för näringsliv och platsutveckling.</p> <p>Samarbetet med Centrum för AMP kring Jan Stenbecks torg, särskilt planeringen av programaktiviteter i samband med Ishockey-VM, är ett exempel på hur bolaget integrerar evenemangsdriven platsaktivering i det långsiktiga platsutvecklingsarbetet. Genom att koppla internationella evenemang till lokala utvecklingsinsatser ökar platsens attraktivitet samtidigt som synergier skapas mellan näringsliv, besöksnäring och lokal identitet.</p> <p>Bolagets engagemang i Skärholmens stadsdelsförvaltnings arbete för hållbar utveckling och minskad segregation illustrerar ett breddat fokus där näringslivsutveckling ses som en del av ett större stadsutvecklingssammanhang. Genom att bidra i workshops och gemensam planering med övriga berörda förvaltningar och bolag positionerar sig bolaget som en strategisk aktör för stadens utveckling. Bolaget har lyft fram sina planerade insatser under året, inklusive företagsbesök, näringslivsanalyser, samverkan kopplad till Ishockey-VM samt stimulering av samverkan i staden kopplat till platsutveckling där bolaget driver ett stadeninternt</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				platsutvecklingsnätverk. De kommande företagsbesöken i söderort, Skärholmen, i maj utgör vidare ett viktigt verktyg för att samla in lokal kunskap, identifiera behov och samtidigt bygga relationer som stärker både det proaktiva etableringsarbetet och platsens attraktivitet.
				  Idrottsnämnden ska i samarbete med arbetsmarknadsnämnden, kulturnämnden, trafiknämnden, utbildningsnämnden och Stockholm Business Region AB samt i samråd med kommunstyrelsen och stadens styrgrupp för stora evenemang samordna stadens planering av O-Ringen år 2027 samt ett eventuellt basket-EM för damer 2027 Analys Under perioden har bolaget deltagit i planeringen av O-Ringen 2027, världens största orienterings-tävling med över 15 000 deltagare, tillsammans med bland andra idrottsförvaltningen, kulturförvaltningen, arbetsmarknadsförvaltningen, Järva stadsdelsförvaltning samt O-ringen organisationen. Bolaget har i nära samarbete med Svenska Basketbollsförbundet medverkat i planeringsarbetet för Basket-EM för damer 2027.
				  Kommunstyrelsen ska i samråd med idrottsnämnden, kulturnämnden, trafiknämnden, Stockholm Globe Arena Fastigheter AB och Stockholm Business Region AB genomföra förstudier om Stockholms framtida konkurrenskraft som värdstad för stora evenemang Analys Bolaget har under perioden medverkat i arbetet med revidering av stadens program för evenemang som

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				stadsledningskontoret leder. Förstudierna om Stockholms framtida konkurrenskraft som värdstad för stora evenemang kommer utgöra en del i genomförandeplanen för det nya reviderade programmet.
				 <p>  Kyrkogårdsnämnden ska i samarbete med kulturnämnden och Stockholm Business Region AB, och i samråd med kommunstyrelsen, bidra till att långsiktigt implementera den nationella världsarvsstrategin avseende Skogskyrkogården </p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har deltagit i den stadsinterna samverkansgruppen för världsarvet Skogskyrkogården som leds av Kyrkogårdsförvaltningen.</p>
				 <p>  Stockholm Business Region AB ska i samarbete med arbetsmarknadsnämnden, idrottsnämnden, kulturnämnden, trafiknämnden och utbildningsnämnden samt i samråd med kommunstyrelsen och stadens styrgrupp för stora evenemang samordna stadens planering, genomförande och utvärdering av ishockey-VM år 2025 </p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under perioden genomfört en rad insatser inför Ishockey-VM för herrar 2025 utifrån framtagna projektplan. I bred samverkan med berörda förvaltningar och bolag stärker bolaget Stockholms förmåga som evenemangsstad och använder också mästerskapet som verktyg till att utveckla stadens kärnverksamheter.</p> <p>Under perioden har utvecklingen fortsatt av arbetssättet Stockholm City of Supporters som syftar till att, i samarbete med berörda aktörer och stadens näringsliv, stärka Stockholms gemensamma värdskap och</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				utvecklingsinsatser vid stora evenemang och mästerskap. Ishockey-VM ger vidare destinationen möjligheten att kraftsamla kring samhällsutmaningar och att utveckla stadens legacy-arbete – dvs. arbete med långsiktiga och bestående positiva och hållbara effekter för staden och destinationen.

2. Ett grönt och fossilfritt Stockholm som leder en rättvis klimatomställning

2.1 Stockholm ska bli klimatpositivt – genom minskade utsläpp och ökad koldioxidlagring

2.2 Stockholm ska vara en stad där den biologiska mångfalden ökar

2.3 Stockholm ska vara en stad där framkomligheten ökar och utsläppen minskar

Under perioden har bolaget genomfört ett antal insatser för att stärka Stockholms innovations- och näringslivsekosystem samt främja internationella etableringar och talangflöden.

Bolaget har bland annat deltagit på Techarenan-mässan i februari, med en monter som visade innovationer inom cybersecurity, creative tech och deeptech, vilket bidrog till att öka intresset för Stockholms startupmiljö och Stockholm som innovativ och hållbar stad. Bolaget har också inlett ett arbete för att identifiera konkreta åtgärder som kan förbättra företagens möjligheter att tillgodogöra sig högkvalificerad internationell kompetens.

På den internationella fastighetsmässan MIPIM i mars visade bolaget upp Stockholms innovations- och hållbarhetsstyrkor tillsammans med ett tiotal start-ups, som presenterade exempel på hållbara byggmaterial, digitala fastighetslösningar och cirkulärt byggande. Insatserna genomfördes tillsammans med SBA Fastighetspartnernätverk med syfte att stärka positionen som en attraktiv investeringsregion där Stockholm rankas som den tredje i Europa och sjunde globalt för impact-investeringar.

Bolaget har inlett ett samarbete med näringsliv och andra aktörer för att utveckla en gemensam plattform för att marknadsföra Stockholm globalt, med fokus på att attrahera talanger och företag från prioriterade marknader. I samband med detta producerade bolaget bland annat en artikel om Stockholm i publikationen Innovate, där regionen lyfts fram som en av världens främsta innovationsmiljöer.


För att underlätta marknadsföring och digitalisering har bolaget fortsatt arbetet med öppna API:er i samarbete med Visit Sweden, vilket ska göra det lättare för olika aktörer att marknadsföra sina erbjudanden riktat till internationella målgrupper.



Under perioden har bolaget hanterat investeringsförfrågningar inom Sustaintech, särskilt inom vertikalodling, återvinning av jordartsmetaller, biobränslen, proptech och mobilitet. Antalet större förfrågningar har ökat jämfört med föregående år gällande avancerad tillverkning.


Bolaget har genomfört målmedvetna marknadsinsatser riktade till internationella investerare, etablerare och talanger, med fokus på stadens styrkor inom klimatomställning och innovation. I februari deltog vi på TechArena med en monter och "Stockholm Cicero Talks", samt arrangerade möten för nordiskt samarbete och investeringsmöjligheter, bland annat med Nordic Edge och Nordic Fund Day.


Bolaget har deltagit på flera internationella mässor och events för att attrahera investeringar och etableringar. Till exempel så genererade teknikmässan CES i USA 15 leads, varav tre för etablering. Fastighetsmässan MIPIM i Frankrike resulterade i 12 etableringsförfrågningar och i Japan skapade bolaget tillsammans med ANA och ambassaden 46 leads, varav 18 inom resebranschen och 28 inom press. Vid den Nordiska Workshopen i Osaka och Tokyo deltog bolaget med partners vilket resulterade i 20 leads från japanska reseaktörer.


Under perioden har planering av Stockholm ImpACT Days – ett initiativ som syftar till att etablera en kommunikativ plattform för hållbar utveckling och skapa dialog och samverkan mellan offentlig sektor, näringsliv och akademi - påbörjats. Ambitionen är att stärka synligheten för innovativa och hållbara lösningar både lokalt och internationellt. Under Stockholm ImpACT Days kommer företag, startups och organisationer kunna visa upp sina lösningar, nätverka och inspirera varandra. Insatsen är bolagets sätt att samordna, synliggöra och stärka innovationsdrivna hållbarhetsinitiativ i Stockholm. Målet är att inspirera fler aktörer att bidra till den gröna omställningen, kraftsamla för en hållbar framtid och stärka Stockholms position inom området. Stockholm ImpACT Days 2025 planeras till månadsskiftet september-oktober med temat "Rethinking food". Flera aktörer har redan bekräftat deltagande såsom Norrskan och Sweden Food Tech.





Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Bidra till och arbeta för att öka den internationella tillgängligheten till Stockholm genom hållbara transportmedel, bland annat genom att verka för införandet av ett snabbtåg Stockholm-Oslo				<p>▶ Bidra till ökad internationell tillgänglighet genom marknadsaktiviteter och kunskapsspridning.</p> <p>Analys</p> <p>Under perioden har bolaget genomfört ett antal riktade marknadsaktiviteter med syftet att öka kännedomen om Stockholm som besöksdestination och stärka Stockholms internationella tillgänglighet.</p>
				<p>▶ Skapa bättre förutsättningar för ökad internationell tågtillgänglighet till Stockholmsregionen, bland annat mellan Stockholm och Oslo, genom marknadsaktiviteter och kunskapsspridning.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har haft löpande dialog och kunskapsutbyte med</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>aktörer i Oslo-Stockholm 2.55 AB och deltog bland annat på Oslo-Stockholm Forum 2025 där den strategiskt viktiga ta^ogfo^rrbindelsen mellan Oslo och Stockholm diskuterades. Bolaget har bidragit till en utredning som påbörjats under ledning av Stadsledningskontoret med syfte att förbättra tågförbindelserna mellan Stockholm-Oslo genom ett eventuellt delägarskap i bolaget Oslo-Stockholm 2.55.</p>
 Främja investeringar, etableringar och företag som verkar inom den gröna omställningen				<p> Säkerställa fler internationella företagsetableringar inom den gröna omställningen.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har medverkat i samverkansprojektet och kompetenscentrum Advanced Chip Technology (ACT) som leds av Lunds universitet. ACT samlar halvledaraktörer i Sverige för att forska och utveckla Advanced Chip Technology för framtida krav och stärka Sveriges spetskompetenser inom halvledare-teknologier vilket på sikt kan locka både nya etableringar och talanger inom området. Bolaget har under perioden arbetat vidare med intressanta förfrågningar inom olika delar av Sustaintech bland annat vertikalodling, återvinning av jordartsmetaller, produktion av biobränsle, olika delar inom proptech (teknik i fastigheter) och mobilitet/transport. I februari arrangerade bolaget bland annat samtal på mässan TechArena; "Stockholm Cicero Talks", med fokus</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				på det nordiska impact-landskapet, cybersäkerhet, Stockholms innovations- och startup-ekosystem samt deeptech (banbrytande teknik som kräver intensiv forskning och utveckling).
				<p>▶ Utgöra stadens primära ingång för etablerings- och expanderingsförfrågningar.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget bedriver löpande etableringsservice med lotsfunktion för att hjälpa företag att etablera sig i Stockholms stad.</p>
				<p>▶ Öka kännedomen om Stockholms starka erbjudande inom hållbarhet och grön omställning för prioriterade målgrupper.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har genomfört ett flertal kommunikationsinsatser i arbetet med att positionera och marknadsföra Stockholm som ledande hållbar tillväxtregion i Europa där hållbara innovationer och initiativ för snabbare klimatomställning skapas. Insatserna har riktats till internationella investerare, etablerare och talanger, med särskilt fokus på stadens styrkor inom klimatomställning och innovation.</p>
 Stärka Stockholms position som en av världens mest innovationsdrivna ekonomier med syftet att attrahera kompetens, kapital och investeringar				<p>▶ Attrahera internationella talanger utifrån näringslivets behov för att säkerställa Stockholms konkurrenskraft.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har arbetat med internationell</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>talangattraktion fokuserat på processer och aktiviteter för attraktion, mottagande och att behålla kompetens i Stockholm för att stärka Stockholms konkurrenskraft. Under perioden har bolaget samarbetat med Region Stockholm för att stärka det regionala samarbetet kring talangattraktionsfrågan. Bland annat har en kartläggning genomförts och två ansökningar har skickats in till Tillväxtverkets utlysning av nationella medel för "<i>Pilotsatsningar för internationell kompetens</i>".</p>
				<p> Driva och leda arbetet med Stockholms internationell position och identitet i samverkan med relevanta aktörer.</p> <p>Analys</p> <p>Under perioden har bolaget genomfört flera riktade insatser för att stärka Stockholms position som en internationellt ledande världsstad för investeringar, företagsetableringar, besökare och talanger.</p> <p>Tillsammans med Stockholms Handelskammare, Region Stockholm, Handelshögskolan i Stockholm, Norrsken Foundation och Svenska Institutet har bolaget startat upp ett gemensamt arbete för att tydligt definiera Stockholms identitet - vilken stad och vilken region är vi idag och vilka vill vi vara i morgon? Målsättningen är att skapa en kraftfull och inkluderande plattform för alla som är en del av Stockholm - företag, organisationer, näringsliv, akademi,</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				civilsamhälle och invånare. Genom att arbeta tillsammans kan vi skapa ett Stockholm som är ännu mer relevant, synligt och attraktivt på den internationella arenan.
				<p>🔵 Stärka och utveckla talangcommunityn för att säkerställa att Stockholm behåller internationell kompetens.</p> <p>Analys</p> <p>Under perioden har bolaget arbetat med att stärka talangcommunityn i Stockholm för att säkerställa att Stockholm behåller internationell kompetens. Bland annat så genomförde bolaget en nätverksträff, Talent meetup, med fokus på föreningslivets betydelse för samhällets integrationsprocesser.</p>
				<p>🔵 Verka för ett gott mottagande av internationella talanger för att säkerställa att de snabbt kommer in i samhället.</p> <p>Analys</p> <p>Under perioden har bolaget arbetat för att stärka mottagande av internationella talanger. Bolaget har stärkt och förbättrat informationen riktad till målgruppen talanger genom att bland annat utveckla den digitala kommunikationen och innehållet om "Live and work" på webbplatsen www.visitstockholm.com.</p>
 Tillsammans med kommunstyrelsen ta till vara på statliga initiativ, exempelvis Statens accelerationskontor, som syftar till att skynda på den gröna omställningen				<p>🔵 Skapa förutsättningar för hållbart växande näringsliv genom att tillgängliggöra lokala, nationella och internationella initiativ inom grön omställning.</p> <p>Analys</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				Under perioden har bolaget arbetat med insatser för att stärka förutsättningar för företag att driva och utveckla sina befintliga verksamheter i Stockholm. Bland annat har bolaget i samarbete med Miljöförvaltningen och Coompanion Stockholm erbjudit restaurangbranschen kostnadsfri energirådgivning samt insatser som främjar cirkulära affärsmodeller.
 Utifrån ett näringslivsperspektiv arbeta för att Stockholm ska vara en central och drivande aktör i den gröna omställningen				<p> Positionera Stockholm som en internationell världsstad inom hållbarhet i samverkan med relevanta aktörer.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget arbetar löpande med att positionera och marknadsföra Stockholm som ledande hållbar tillväxtregion i Europa där hållbara innovationer och initiativ för snabbare klimatomställning skapas. Under perioden har bolaget genomfört marknadsförings- och kommunikationsinsatser riktade till internationella investerare, talanger och besökare.</p> <p>Bolaget har också utvecklat och lanserat nya koncept, kampanjer och filmer som marknadsför Stockholm som ledande världsstad inom innovation och hållbar samhällsutveckling. Bland annat <i>Stockholm Cicero Talks</i> i samband med mässan Techarena 2025 i Stockholm och <i>STOCKHOLM RE:THINK</i> till den internationella fastighetsmässan MIPIM i Frankrike.</p>
 Verka för att				 Genom kunskapshöjande

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
utveckla Stockholm till en attraktiv och innovativ plats tillsammans med offentlig sektor, näringsliv, akademi och civilsamhälle Stockholms innovationsekosystem ska utvecklas				<p>insatser stärka lokalt näringslivs möjligheter att tillgodogöra sig högkvalificerad internationell kompetens</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget arbetar löpande, i samarbete med andra företagsfrämjande aktörer, med insatser så att företag ska kunna stärka sin förmåga och utveckla sina verksamheter för att tillgodogöra sig högkvalificerad internationell kompetens.</p>
				<p>🔵 Initiera och leda samverkan inom innovationsekosystemet mellan offentliga aktörer, näringsliv, akademi och civilsamhälle för att främja entreprenörskap och innovation.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har arbetat med att i samarbete med startupekosystemet synliggöra innovationer inom cybersecurity, deeptech och creative tech. Kulturella och kreativa branscher har visat sig vara en central vertikal i ekosystemet för creative tech för att främja samarbete och innovation och därmed stärka både sektorn och Stockholmsregionen.</p> <p>Bolaget har deltagit aktivt i EU:s samråd tillsammans med stadsledningskontoret om startups och scaleups med syfte att främja och stödja tillväxten av innovativa företag i Stockholm. Målet är att skapa förutsättningar för att startups och scaleups ska kunna blomstra och bidra till ekonomisk och teknologisk utveckling både lokalt och internationellt. Detta</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>arbete är en del av vår långsiktiga strategi att positionera Stockholm som en ledande hub för innovation och entreprenörskap.</p> <p>Bolaget har genomfört ett antal kommunikationsinsatser under perioden, bland annat en redaktionell artikel om Stockholms innovationsekosystem till publikationen <i>Innovate</i>, som lyfter världens 100 främsta innovationsmiljöer. Innehållet visar på Stockholms styrkeposition i den globala startupmiljön.</p>
				<p>▶ Marknadsföra Stockholm, i samverkan med relevanta aktörer, som ledande hållbar tillväxtregion i Europa där hållbara innovationer och initiativ för snabbare klimatomställning skapas.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har i samarbete med relevanta aktörer genomfört ett flertal kommunikationsinsatser och kontinuerligt marknadsfört och positionerat Stockholm som en internationell världsstad inom hållbarhet. Vi har också lyft Stockholms starka position inom innovation och impact genom exemplifiering av lokala lösningar och innovationer, i staden och av näringslivet. Vi har gjort flera filmer med talanger och företagare för att marknadsföra Stockholm mot målgruppen genom målgruppen.</p>
				<p>▶ Skapa förutsättningar för hållbar tillväxt genom lokal näringslivsutveckling företags- och</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>branschstödjande åtgärder utifrån näringslivets behov.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under perioden genomfört <i>Handelsforum Stockholm</i> i samarbete med Svensk Handel och tillsammans med stadsbyggnadskontoret, exploateringskontoret och trafikkontoret. Syftet är att stärka handeln och bidra till en mer konkurrenskraftig och hållbar stadsutveckling genom ökad dialog och samverkan mellan branschen och staden.</p> <p>Bolaget deltar aktivt och kontinuerligt i nätverk och samverkansforum, lokalt och regionalt, bland annat i den hållbarhetsgrupp som etablerats av KDI (Kungliga Djurgårdens Intressenter) med syfte att bidra till att uppnå långsiktiga hållbarhetsmål för Royal Djurgården som destination och för medlemmarnas verksamheter.</p> <p>GDS-Index (Global Destination Sustainability Index) är ett internationellt benchmarking- och förändringsverktyg som utvecklar hållbarhetsarbetet i destinationer världen över. Bolaget är ansvarig för rapporteringen från Stockholm och i arbetet deltar miljöförvaltningen, SVOA och från och med i år även stadsledningskontoret. Syftet är att stärka samarbetet och att använda arbetssättet, metod och verktyg för att utveckla bolagets och destinationens hållbarhetsarbete framåt.</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>Arbetet inom projektet <i>BSG/GO</i> (EU-finansierat projekt inom gaming) fortskrider enligt plan. Under första delen av året har förberedelser inletts för kommande aktiviteter kopplade till Nordic Games konferensen i maj samt en hållbarhetskonferens som planeras till hösten. Parallellt har bolaget under tertialet gjort förberedande insatser för att möjliggöra ansökningar till ytterligare EU-finansierade projekt. Syftet är att bredda projektets räckvidd från att enbart omfatta spelbranschen till att inkludera den bredare kreativa näringen.</p>
				<p>▶ Tillsammans med akademi och andra relevanta parter utveckla Stockholm som mötesstad och attrahera internationella kongresser som ligger i linje med Stockholms prioriterade styrkeområden.</p> <p>Analys</p> <p>I februari genomförde bolaget för andra gången ett utbildningsseminarium riktat till besöksnäringens aktörer för att öka kunskapen om internationella kongresser och hur vi tillsammans med näringsliv och akademi kan stärka Stockholm som mötesstad.</p> <p>Bolaget har samlat mötesanläggningar, hotell och kongressbyråer i det nystartade nätverket "Stora internationella möten" med syfte att stärka vårt gemensamma erbjudande och därmed attrahera fler internationella möten</p>








Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				och kongresser till Stockholm.

2.4 Stockholmarens hälsa ska främjas genom ren luft, rent vatten och giftfria miljöer

3. Ett Stockholm med en stabil och hållbar ekonomi med utbildning, jobb och bostäder för alla

3.1 Stockholms ekonomi är stark, hållbar och lägger grunden för en jämlik välfärd

Bolaget strävar kontinuerligt efter att följa upp satta mål för att säkerställa måluppfyllelse, och genom att kontinuerligt se över möjligheterna att effektivisera processer identifierar bolaget förbättringar och revideringar som bidrar till att bolaget bättre ska kunna möta förändringar och förväntningar från omvärlden. Bolaget har under perioden fortsatt arbetet med att kvalitetssäkra processer inom informationssäkerhet för att ha en stabil grund i arbetet med att ta tillvara de möjligheter till förbättringar och effektivisering som en ökad digitalisering kan ge.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Arbeta för att öka extern finansiering				
	  Andel administrations- och indirekta kostnader Analys		16 %	
	  Avvikelse investeringsbudget, % Analys	0 %	1 mnkr	
	  Resultat efter finansnetto(mnkr) Analys	10,3	0	

3.2 I Stockholm ska alla ges möjlighet till ett eget jobb

Under perioden har bolaget genomfört flera insatser för att stärka Stockholms startupekosystem och främja tillväxt, innovation och samarbete.

Bolaget arbetar aktivt tillsammans med flera aktörer, från näringslivet och från staden, för att utveckla Kista

till ett modernt innovationsdistrikt med stark internationell attraktionskraft, särskilt för tech- och innovationsföretag. Genom nära samverkan med förvaltningar, bolag och externa aktörer drivs strategiska initiativ för att stärka Kistas position som ett ledande innovationscentrum. Exempelvis har bolaget deltagit i styrgrupper och workshops för att främja stadsutvecklingen av Kista Science City till en blandstad som främjar teknik och hållbar tillväxt.

Bolaget marknadsför och positionerar Kista globalt som investeringsdestination, bland annat genom deltagande på internationella mässor. På teknikmässan CES i USA genererade bolaget 15 nya leads och tre etableringsförfrågningar med Kista som potentiell plats för etableringar. På fastighetsmässan MIPIM i Frankrike lyftes Kistas unika roll inom tech och transformation till ett modernt innovationsdistrikt, vilket väckte stort intresse från både svenska och internationella aktörer samt investerare.

För att öka Kistas synlighet har bolaget aktivt kommunicerat via digitala kanaler och nyhetsbrev med över 6000 prenumeranter, och lyft fram evenemang, innovationskluster och satsningar som Jan Stenbecks torg. Under Techarenan och andra evenemang har bolaget intervjuat företag och organisationer i Kista för att synliggöra platsens styrkor.

Dessutom driver bolaget nätverk med förvaltningar, företag och externa aktörer för att attrahera och behålla talanger, bland annat genom att stötta evenemang som TechTalent Connect, ett matchmakingevent för cybersäkerhet och datavetenskap. Bolaget arbetar även med att öka kännedomen om Kista som plats för företagsamhet och innovation, bland annat genom att synliggöra evenemang och mötesplatser för både lokala och tillresta aktörer. Sammantaget bidrar dessa insatser till att Kista stärker sin roll som ett modernt, internationellt attraktivt innovationsdistrikt med goda möjligheter för företagsutveckling och talangattraktion.

Under perioden har bolaget drivit och utvecklat arbetet inom Stockholm Business Alliance (SBA) för att stärka och öka kunskapen om Stockholm samt främja fler affärer. Ett exempel på detta är en informations- och marknadsföringsturné i åtta av nio SBA-län, där möten med kommunchefer och näringslivschefer har syftat till att tydliggöra medlemskapets effekter, betona vikten av gemensamma internationella marknadsinsatser för att attrahera investerare, företag och talanger. Bolaget har arbetat med att förbereda ett nytt avtal för SBA-samarbetet inför perioden 2026–2030, baserat på utvärderingar och dialoger med medlemskommunerna, vilket presenterades i april. Dessutom har bolaget startat ett utbildningsprogram för att stärka kommunernas kompetens och förmåga kring internationella investeringar samt deltagit i internationella mässor för att profilera regionens affärsmöjligheter.

För att stärka Stockholm som en ledande innovationsstad har bolaget kommunicerat stadens styrkor via filmer och inlägg om tech, innovation och start-up ekosystemet. Vi har även deltagit i internationella sammanhang, exempelvis på Mobile World Congress i Barcelona och CES i USA, för att visa upp vårt innovativa ekosystem och skapa möjligheter för samarbeten och investeringar.

Bolaget har utvecklat innehåll inför lansering av en ny, interaktiv webbplats som lyfter Stockholmsregionens styrkor, samlar framgångshistorier och resurser för entreprenörer, samt informerar om kommande evenemang och nätverksmöjligheter. Syftet är att öka synligheten, attrahera talanger och investerare samt främja samarbete inom ekosystemet.

Därtill har bolaget deltagit i EU:s samråd för att påverka policys som underlättar tillväxten för startups och scaleups, med fokus på finansiering, administrativa hinder och samverkan.

Under 2024 fattades ett strategiskt beslut om att intensifiera samarbetet mellan Region Stockholm och Region Uppsala samt ett antal kommuner, däribland Stockholms stad, inom Life Science. Detta initiativ syftar till att stärka regionens konkurrenskraft för att bli ännu mer attraktiv för internationella företag inom life science. Arbetet har inletts med att samla in underlag för att ytterligare profilera Hagastaden och SBA på den globala arenan. En viktig del i detta är att aktivt delta i både arbetsgruppen för internationell marknadsföring och i den operativa gruppen, vilket skapar förutsättningar för att attrahera fler etableringar och investeringar till området. Bolaget har även deltagit i ett samarbete med SwedenBio, där

läkemedelsproducerande bolag tillsammans ska attrahera mer produktion till Stockholm-Uppsala-regionen. Detta syftar till att lyfta regionens styrkor och identifiera möjligheter för internationell expansion av befintliga bolag inom SBA.

På konferensen BioEurope i Milano i mars, mötte bolaget bland annat mötte flera internationella aktörer inom Alzheimerforskning, ett område där regionen redan har en stark position. Under konferensen genomfördes sju kundmöten, varav två resulterade i konkreta etableringsförfrågningar som bolaget nu arbetar vidare med. Dessa möten och förfrågningar är viktiga för att skapa kontakter och möjligheter för etableringar i Hagastaden och regionen i stort.

För att bredda möjligheterna för framtida etableringar har bolaget tillsammans med exploateringskontoret genomfört en workshop för att kartlägga potentiella markområden utöver Hagastaden. Det finns ett tydligt mål att identifiera nya platser för etableringar av life science-företag, vilket kan bidra till att sprida tillväxten och skapa fler möjligheter för internationella företag att välja Hagastaden som plats för sin verksamhet.

Bolaget har tagit fram underlag kopplat till arbetsmarknadsfrågor och det investeringsfrämjande arbetet inom life science, vilket är avgörande för att attrahera och behålla internationella företag i regionen. Sammanfattningsvis bidrar dessa olika insatser och resultat till att göra Hagastaden till ett ledande globalt centrum inom life science, där fler internationella bolag lockas att etablera sig och där regionen kan fortsätta växa som ett världsledande innovations- och forskningsnav.

Bolaget har medverkat i framtagandet av och publicerat rapporter om kommunernas företagsklimat, där resultaten för medlemskommunerna i SBA visar fortsatt höga nöjdhetsbetyg (NKI 76). Särskilt tydligt är förbättringarna inom myndighetsområden som bygglov och miljötillsyn, där andelen kommuner med höga betyg har ökat kraftigt, exempelvis bygglov från 65 till 83 procent. Dessa insatser manifesterades i en välbesökt Företagsklimatdag i Gyllene Salen, med fokus på nätverkande, erfarenhetsutbyte och att fira pristagare.

Bolaget har förstärkt sin organisation genom att anställa en projektchef för SBA med uppdrag att utveckla samverkansarbetet för medlemskommunerna framåt, stärka företagsklimatet och SBA-regionens attraktionskraft. Vidare har SBA-samarbetet resulterat i flera investeringsförfrågningar, inklusive stora projekt inom avancerad tillverkning och logistik, där flera av förfrågningarna nu är i olika utvecklingsfaser.

Bolaget driver löpande ett etableringsråd med ett antal SBA-kommuner för att främja investeringar och ett försvarsråd, inklusive civilförsvar för att koordinera strategier inom försvarsindustrin, samt marknadsföra SBA:s roll i denna sektor. Inom detaljhandel har arbetet med att ta fram en ny version av Retail Guide Sweden utvecklats i samarbete med partners, för att underlätta för företag att etablera sig i Stockholm. Bolaget har också arbetat med ett antal potentiella nya hotelletableringar i Stockholm.

Under perioden har bolaget intensifierat arbetet med sitt besöks- och investeringsfrämjande uppdrag. Inom besöksnäringen har bolaget utvecklat innehåll och samarbete inom Stockholm Visitor Insight som samlar besöksmål, museer och attraktioner genom bland annat nätverksträffar och rapporter. Bolaget har fördjupat sitt analysarbete utifrån de nya turismräkenskaperna genom deltagande i nationella konferenser och erfarenhetsutbyten med bland annat Göteborgs destinationsbolag för att harmonisera begrepp och metoder. I det treåriga projektet Besökskraft Stockholmsregionen, som leds av Region Stockholm, har bolaget deltagit i insatser som Besökskraftsdagen, där hållbar destinationsutveckling och Stockholmsregionens attraktionskraft diskuterades, samt bidragit till att skapa strategiska samverkansforum för att förbättra kompetensförsörjningen inom besöksnäringen samt stärka det regionala utvecklingsarbetet. Bolaget har även föreslagit en kandidat från Stockholms stad till Stora Turismpriiset 2025 och ingår i juryn för att utse en regional kandidat, vilket stärker profileringen av Stockholm som attraktiv besöksdestination.

Bolaget leder samverkan inom Stockholm Archipelago (StA) tillsammans med skärgårdskommunerna, Region Stockholm och andra aktörer för att utveckla Stockholms skärgård som en starkare besöksdestination året runt. Syftet är att marknadsföra "The Magic Season" (augusti-november) samt samarbeten med hotell och researrangörer. Under perioden har bolaget deltagit på internationella mässor

och genomfört möten, platsbesök och evenemang för att marknadsföra skärgården. Under tertialet genomfördes bl a Stockholm Archipelago dagen där ett 70-tal representanter och aktörer deltog från samverkansparterna och näringen för att bland annat fira StA 10 år och den fina utnämningen till en av världens bästa destinationer 2025 av National Geographic.

StA driver projektet Stockholm Archipelago Trail (SAT) med insatser och investeringar för att utveckla en vandringsled längs 21 av skärgårdens öar, vilket förlänger besökssäsongen och skapar hållbara förutsättningar för turism. Leden, som invigdes i november 2024, har fortsatt rönt stor internationell uppmärksamhet. StA är också delaktigt i Interreg-projektet "Light in the Dark Season", tillsammans med skärgårdar och kustlandskap i Åland, Finland, Estland, Lettland och Litauen, som syftar till att utveckla hållbar turism i norra Östersjöregionen året runt och öka attraktiviteten att besöka området under lågsäsong där arbetet under perioden löpt på enligt plan.

Inom Interreg projektet TAAS, Tourism as a service, som leds av Miljöförvaltningen och som syftar till att främja den gröna omställningen i besöksnäringen, har bolaget arbetat med att identifiera behov och innovativa lösningar för att öka takten i den gröna omställningen inom besöksnäringen. Dessutom har bolaget samverkat med Arbetsmarknadsförvaltningen för att bidra till branschens tillväxt och skapa fler jobb för ungdomar via feriejobb inom sektorn.

Bolaget har deltagit i arbetet inom Kungliga Djurgårdens Intressenters hållbarhetsgrupp med syfte att bidra till uppsatta hållbarhetsmål för besöksdestinationen Royal Djurgårdens verksamheter. Bolaget har också bidragit till att utbilda 22 nya turistguider i hållbart resande, vilket stärker stadens värdskap och kommunikation mot besökarna.

Bolaget har under perioden aktivt arbetat med att utveckla och stärka Stockholms attraktionskraft genom strategiska platsutvecklingsinsatser och samverkan med olika aktörer. Som sammankallande för stadens interna platsutvecklingsgrupp har bolaget bidragit till att skapa en mer levande och tilltalande stadsmiljö, bland annat genom studiebesök hos den ideella föreningen Centrum för AMP på Jan Stenbecks torg, vilket har främjat kunskapsutbyte och gemensamma insatser för platsutveckling. Bolaget har dessutom deltagit i ett kunskapsforum initierat av föreningen och arrangerat evenemang i samverkan med Placebranders och Södra teatern för att lyfta fram platsens unika karaktär och aktuella trender, där deltagare från näringsliv, fastighetsägare och kommunala förvaltningar ingick.

För att stärka stadens image och värdskap har bolaget drivit ett restaurangnätverk som samlades för att nätverka, få inspiration och förbättra samverkan med myndigheter såsom polisen, för att skapa säkrare och mer attraktiva miljöer för besökare och invånare. Bolaget har även bidragit till planering inför evenemanget Stockholmsjul 2025 för att marknadsföra julen som en viktig del av stadens identitet.




Ett exempel på insatser på stöd till lokala näringsidkare och deras roll i att skapa attraktiva stadsmiljöer är bolagets arbete med att synliggöra Stockholms värdskap genom visuell kommunikation på platser som skräpkorgar och granitblock i områden med hög besöksfrekvens, vilket lyfter fram stadens utbud, evenemang och internationella profil för både besökare och invånare.

För att få fler att positionera Stockholm som en fantastisk värdstad vid stora evenemang och erbjuda besökarna en bra upplevelse under sitt besök i Stockholm har SBR arbetat vidare med det framtagna arbetssättet City of Supporters. Genom nära samarbete med det lokala näringslivet och andra aktörer har man skapat ett gemensamt värdskap gentemot inresande besökare till evenemang, som vid Kents stora konsertsatsning på 3Arena, där kampanjsida, guider och digital verktygslåda engagerade lokala aktörer. Evenemanget lockade cirka 240 000 besökare, vilket resulterade i ökad hotellbeläggning, aktivering av staden, stort genomslag i media och på kampanjsidan – samt bidrog till att stärka Stockholms profil som musikstad.

Bolagets arbete "City of Supporters Swiftholm" under Taylor Swifts besök i maj 2024 belönades i april i år med utmärkelser i Gyllene Hjulet, vilket visade på kraften i samverkan och stärker stadens position som en attraktiv plats för evenemang. Inför Ishockey-VM för herrar 2025 har bolaget fortsatt utveckla City of

Supporters, bland annat genom näringslivsträffar, kampanjsida samt plattformar och verktyg som stöttar näringslivet i att erbjuda ett inkluderande och välkomnande värdschap. Insatserna bidrar till nya affärsmöjligheter, arbetstillfällen och ökad aktivitet i staden.



Kommunikativt har bolaget förstärkt informationen till besöksnäringen via nyhetsbrev och utskick till guider för att sprida kunskap om Stockholms utbud av evenemang och aktiviteter, vilket bidrar till att göra staden mer attraktiv och tillgänglig för både turister och invånare. Sammanlagt har dessa insatser, inklusive internationella marknadsföringsinsatser i Japan och USA, bidragit till att positionera Stockholm som en dynamisk och internationellt attraktiv destination. Exempelvis har bolaget arrangerat visningsresor och medieexponering i Japan, deltagit i branschmässor och etablerat kontakter som lett till nya affärsmöjligheter och ökad internationell synlighet för stadens besöksmål och evenemang, vilket i förlängningen stärker stadens varumärke och lockar fler turister.


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Års mål	Aktivitet
 Arbeta för att vidareutveckla, förstärka och förbättra det ekosystem för start-ups som finns i Stockholm idag, samt facilitera samarbeten mellan start-ups och etablerade bolag, offentlig sektor och akademiska institutioner				<p> Förstärka erbjudandet inom Stockholms startupegosystem och tillgängliggöra Stockholms utbud av företagsfrämjande aktörer.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har arbetat med insatser riktat till det lokala näringslivet med syfte att positionera Stockholm som ett ledande centrum för innovation och tillväxt. Bland annat så utvecklar bolaget en dynamisk och interaktiv digital plattform som ska stärka startupegosystemets synlighet, främja samarbete och innovation samt attrahera nya investerare och talanger.</p>
				<p> Positionera Stockholm som en ledande världsstad för</p>



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Års mål	Aktivitet
				<p>start-ups.</p> <p>Analys</p> <p>I februari deltog bolaget på mässan TechArena 2025 med egen monter och program under konceptet <i>“Stockholm Cicero Talks”</i> där bland annat ämnen som det nordiska impact-landskapet, cybersäkerhet, Stockholms innovations- och startup-ekosystem, DeepTech och talangattraktion lyftes. Bolaget arrangerade också ett möte i samarbete med Oslo Business Region och Helsinki Business med syfte att samla aktörer från de nordiska ekosystemen och identifiera gemensamma utmaningar och möjligheter till samverkan samt bjöd in nordiska investerare tillsammans med den norska investeringsplattformen Nordic Edge till ett event med syfte att öka attrahera kapital till Stockholms ekosystem..</p> <p>Under perioden har bolaget bland annat deltagit i ScaleCities möten för att positionera Stockholm som en världsstad</p>



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Års mål	Aktivitet
				<p>inom tech och innovation. Deltagandet i dessa sammanhang är viktiga för att stärka stadens internationella profil och bygga broar till globala aktörer inom branschen. Genom att representera Stockholm på dessa arenor har vi kunnat framhäva stadens unika styrkor och möjligheter, såsom dess fokus på hållbarhet och innovation bland annat genom så kallade Impact talks.</p> <p>För att ytterligare stärka och synliggöra Stockholms ambitioner och erbjudanden inom impact-sektorn, deltog bolaget – på inbjudan av Barcelona Activa (Barcelonas näringslivs- och innovationsenhet) – vid årets största teknikevenemang i Barcelona: Mobile World Congress / 4YFN och marknadsförde Stockholms välutvecklade ekosystem och styrkor inom grön omställning tillsammans med Barcelona Activa, Norrsken Barcelona och Ship2B Foundation.</p>


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Års mål	Aktivitet
				<p>▶ Som systembyggare utveckla Stockholms startupekosystem.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget arbetar löpande med att positionera Stockholm som en ledande hub för innovation och entreprenörskap.</p> <p>Bolaget har under perioden arbetat med att ta fram ett kunskapsunderlag om Stockholms startupekosystem och dess framtida utmaningar och möjligheter.</p> <p>Bolaget har genomfört möten med aktörer i ekosystemet inom creative tech. KKB (kulturella och kreativa branscher) är en central vertikal i ekosystemet och det finns möjlighet att främja samarbete och innovation mellan dessa aktörer för att stärka både sektorn och Stockholms utveckling.</p> <p>Bolaget har även deltagit i EU:s samråd tillsammans med stadsledningskontoret om startups och scaleups för att bidra med insikter och perspektiv kring</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Års mål	Aktivitet
				hur vi bäst kan främja och stödja tillväxten av innovativa företag i Stockholm.
 Attrahera internationella företag inom life science att etablera sig i Hagastaden samt i nära samarbete med Stockholm Science City AB och bidra till att stärka Hagastadens roll som ett världsledande centrum inom life science				<p> Positionera Stockholm som ett världsledande centrum inom life science i nära samverkan med Stockholm Science City</p> <p>Analys</p> <p>Under 2024 togs ett beslut om ett intensivare samarbete mellan Region Stockholm och Region Uppsala inom Life Science där staden är en av parterna. Under första delen av 2025 har arbetet startat med att samla in underlag för att ytterligare sätta SBA på kartan internationellt. Från SBR kommer aktivt deltagande ske inom både arbetsgrupp för internationell marknadsföring och inom operativ grupp mer övergripande.</p> <p>I mars deltog bolaget på BioEurope i Milano. Flera intressanta möten med regionens bolag inom Alzheimer som är en styrka för oss. Vi genomförde 7 möten och fick med oss 2 konkreta</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Års mål	Aktivitet
				<p>etableringsförfrågningar som bolaget arbetar vidare med.</p> <p>Bolaget har fortsatt intervjuat nyckelpersoner inom life science för att stärka bevisföringen om att Stockholm är en ledande hub att verka i. Vi har optimerat innehåll kopplat till Life Science på vår webb för internationella businessmålgrupper.</p>
				<p> Säkerställa fler internationella företagsetableringar inom Life Science till den större Stockholmsregionen.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har deltagit i samarbetet med SwedenBio bestående av läkemedelsproducerande bolag med syfte att attrahera mer produktion till Stockholm-Uppsala-regionen. Syftet är att hitta och lyfta Stockholms styrkor internationellt och hitta nya möjligheter för expansion av de internationella bolagen inom SBA-regionen.</p> <p>Bolaget har även tagit fram underlag kopplat till arbetsmarknads</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Års mål	Aktivitet
				<p>området och det investeringsfrämjande arbetet kopplat till Life Science för att främja företagsetableringar.</p> <p>Bolaget har genomfört en workshop tillsammans med exploateringskonstnären med syfte att identifiera potentiella markområden utöver Hagastaden där det är aktuella att etablera Life Science företag.</p> <p>I mars deltog bolaget på BioEurope i Milano. Flera intressanta möten med regionens bolag inom Alzheimer som är en styrka för oss. Vi genomförde 7 möten och fick med oss 2 konkreta etableringsförfrågningar som bolaget arbetar vidare med.</p>
 Etablera Stockholm på en global nivå som det självklara valet för internationella företags huvudkontors etableringar				<p> I samverkan med relevanta aktörer positionera Stockholm globalt som plats för internationella huvudkontors etableringar.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under perioden bland annat genomfört möte med Scania i syfte att stärka förutsättningarna för deras</p>



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Års mål	Aktivitet
				industriella verksamhet i Sverige, speciellt i Stockholmsregionen och Mälardalen. I mötet lyftes vikten av att marknadsföra Scania som en del av Stockholmsregionen och som centrum för innovativ exportindustri.
 Fortsätta utveckla och stärka Kistas roll som ett modernt innovationsdistrikt med stark attraktionskraft för företag inom tech och innovation				<p> Leda arbetet med strategisk platsutveckling i nära samverkan med berörda förvaltningar och bolag samt externa aktörer för att skapa möjligheter för innovation, hållbar tillväxt och internationell konkurrenskraft.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under perioden medverkat i såväl styrgrupp som arbetsgrupp genom månatliga arbetsmöten och workshops i det stadenövergripande arbete som stadsledningskontoret leder kopplat till förstärkt styrning av stadsutvecklingen i Kista. Sammanfattningssvis handlar arbetet om att fortsätta utvecklingen av Kista Science City till en blandstad och ett modernt innovationsdistrikt</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Års mål	Aktivitet
				<p>kt med goda förutsättningar för teknik och innovation. Bolaget bidrar primärt med kunskaper kopplat till kommunikation, etableringsfrågor, destinationsutveckling och långsiktig stadsutveckling. SBR har haft ett flertal möten med Kista Science City och Kista Limitless i syfte att diskutera hur vi kan positionera Kista tydligare internationellt och vad som behövs i den processen, detta leder vidare till en skarpare paketering av Kistas erbjudande både för eventuella etableringar men även för att locka internationella möten inom områden som är intressanta för aktörerna i Kista.</p>
				<p> Positionera och marknadsföra Kista som ett modernt innovationsdistrikt och internationell tech hub.</p> <p>Analys</p> <p>I början av året deltog bolaget på CES techmässan i Nevada, USA med organisationen Choose Europe i</p>





Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Års mål	Aktivitet
				<p>syftet att träffa nordamerikanska företag och marknadsföra Stockholm/SBA-regionen som investeringsdestination. Deltog på en Europa monter med våra samarbetspartners Choose Europe.</p> <p>Resultat: 15 nya leads varav 3 etableringsförfrågningar.</p> <p>På MIPIM, internationell fastighets- och investerarmässa den 11-14 mars deltog bolaget och Stockholms stad tillsammans med fyra andra kommuner inom SBA; Nacka, Linköping, Uppsala och Örebro samt med partners från SBA-fastighetspartner nätverk. Kistas världsledande roll inom tech och position som modernt innovationsdistrikt lyftes och väckte stort intresse från både svenska aktörer och internationella investerare.</p> <p>Bolaget har haft ett flertal möten med Kista Science City och Kista Limitless i syfte att diskutera hur vi kan positionera Kista tydligare internationellt och vad som behövs i den processen, detta leder vidare till en skarpare</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Års mål	Aktivitet
				<p>paketering av Kistas erbjudande både för eventuella etableringar men även för att locka internationella möten inom områden som är intressanta för aktörerna i Kista.</p> <p>Olika initiativ har lyfts för att bidra till effektiv kommunikation om Fokus Järva. I våra digitala kanaler har vi löpande lyft Kista som innovationskluster, bland annat med satsningarna på Jan Stenbecks torg både under och efter invigningen, evenemang och nätverksmöjligheter i Kista samt satsningar på filmer i kommunikationen om Kista. I digitala kanaler har vi även annonserat om olika evenemang på platsen i syfte att ny nya målgrupper. I vårt nyhetsbrev på LinkedIn med över 6000 prenumeranter har vi löpande lyft Kista som plats för innovation och tillväxt. I samband med Techarenan genomförde vi intervjuer med representanter från företag och organisationer i Kista.</p> <p>Vi har även lyft</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Års mål	Aktivitet
				<p>arbetet med platsen i panel om platsutveckling under ett event där årets Trendrapport presenterades. Då lyftes Kista starka sidor för etablering fram, samt arbetet som bedrivs sex dagar i veckan på Jan Stenbecks torg.</p>
				<p>🔗 Utveckla och driva strategiska nätverk med berörda förvaltningar och bolag samt externa aktörer i syfte att attrahera, utveckla och behålla talanger i Kista.</p> <p>Analys</p> <p>Under perioden har bolaget påbörjat planeringen för åtagande tillsammans med lokala aktörer i Kista. En konkret insats som bolaget prioriterar är att stärka lokala aktörer i sitt arbete med talangattraktion. Bolaget har stöttat Kista Science City i genomförandet av ett talangmatchmakingevent i egen regi mellan lokala företag i Kista och talanger med fokus på cybersäkerhet och datavetenskap: <i>TechTalent</i></p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Års mål	Aktivitet
				<p><i>Connect</i> i Kista som genomfördes under den lokala arbetsmarknadsdagen i NOD-huset.</p> <p>Bolaget har i samtal med lokala aktörer uppmuntrat till fortsatt samarbete kring eventkalendern som bolaget faciliterar, genom att synliggöra dessa evenemang och mötesplatser i Kista för grupper som reser dit för företags- och nätverksevent men som kanske inte känner till Kista så väl för att öka kännedomen om Kista som plats och arbetsmöjligheter.</p> <p>Inför andra tertialet planeras deltagande på StudentWeek med målet att synliggöra Stockholm som en attraktiv stad att leva, bo och verka i för studenter.</p>
 <p>samarbete med exploateringsnämnden och stadsbyggnadsnämnden och i samråd med kommunstyrelsen verka för en Stockholmsutställning 2030</p>				<p> I samverkan med relevanta aktörer ta fram en plan för genomförande av Stockholmsutställning 2030.</p> <p>Analys</p> <p>En styrgrupp för förprojektering av Stockholmsutställningen 2030 har tillsatts under</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Års mål	Aktivitet
				<p>perioden. Styrgruppen leds av stadsdirektören och består av förvaltnings- och bolagsdirektörer från Stadsledningskontoret, Stockholm Stadshus AB, Stockholm Business Region AB, Stadsbyggnadskontoret, Exploateringskontoret och Kulturförvaltningen. Beslut om projektdirektiv har fattats och bolaget har fått uppdraget att leda och organisera arbetet för att ta fram ett beslutsunderlag för en Stockholmsutställning 2030.</p> <p>Förberedande arbete och konceptutveckling har utförts under perioden för att definiera leveranser genom uppdragsbeskrivningar. Planering och samråd har även utförts för etablering av en projektcentral för projekteringsgrupp placerad hos bolaget, samt en gemensam arbetsgrupp med representanter från stadsledningskontoret, exploateringskontoret, stadsbyggnadskontoret, kulturförvaltning</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Års mål	Aktivitet
				<p>en och bolaget. Gällande framtagna av finansieringsmodell med mera, som inbegriper forsknings- och innovationsprogram av betydelse, har ett innovationspartnerskapsavtal tecknats gällande förprojekteringen mellan bolaget och RISE.</p>
 I ökad utsträckning tillgängliggöra arbetsplatser genom sociala krav i stadens upphandlingar				<p> Bidra till att fler arbetstillfällen skapas genom sociala krav i relevanta upphandlingar.</p> <p>Analys</p> <p>Under perioden har inga relevanta upphandlingar påbörjats eller genomförts.</p>
 Leda och samordna arbetet med Stockholm Business Alliance (SBA)				<p> Fortsätta leda samarbetet inom SBA i syfte att stärka Stockholm som tillväxtregion i enlighet med SBA:s Verksamhetsplan 2025.</p> <p>Analys</p> <p>Under perioden har en informations- och marknadsförings turné genomförts i åtta av nio SBA-län. Syftet med att träffa samtliga kommunchefer (ibland även näringslivschefer) har varit att synliggöra</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Års mål	Aktivitet
				<p>effekterna av medlemskapet, påvisa vikten av gemensamma insatser i internationell marknadsföring för att attrahera investerare/företag/talanger, ge insikter om Stockholmsregionens viktiga position internationellt och presentera ett nytt avtalsförslag fr om 2026.</p> <p>Under perioden har arbetet med att sammanställa och slutföra mätningen Företagsklimat inom myndighetsutövning och upphandling genomförts. Det sammanställda resultatet visar på fortsatt höga NKI 76 (ärenden 2024) för tredje året i rad för medlemskommunerna men där särskilt snitten inom myndighetsområdena Bygglov och Miljötillsyn tydligt har ökat. Exempelvis har andelen SBA-kommuner som får höga eller mycket höga betyg ökat för bygglov från 65 procent 2023 till 83 procent 2024. Mätningens resultat manifesterades i en Företagsklimatdag i Gyllene Salen i slutet av april med ca 200 deltagare från</p>



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Års mål	Aktivitet
				<p>SBA-kommunerna. Syftet med dagen var nätverkande, kompetensöverföring, lära av varandras goda exempel och att fira pristagarna i varje mätt kategori.</p> <p>Övergripande har det investeringsfrämjande arbetet mottagit 7 st Request for information (RFIer), så kallade investeringsförfrågningar av olika storlekar som har skickats ut till hela SBA regionen. I jämförelse med 2024 då vi to emot 10 st förfrågningar under hela året, visar det på ett starkt marknadsläge för SBA regionen globalt. Dessa förfrågningar befinner sig nu i olika faser och verksamheten jobbar aktivt vidare med dessa. Det som är slående är att det är många stora förfrågningar som kräver mycket el och inte sällan stora mängder vatten - elfrågan gör att många kommuner tackar nej till dessa förfrågningar. Bland förfrågningarna vi gått vidare</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Års mål	Aktivitet
				<p>med rör avancerad tillverkning och logistik. Den ena är ett joint venture mellan ett svenskt och koreanskt bolag. Investeringen rör tillverkning av så kallade ITO Targets, som bland annat används som transparenta elektroder i platta skärmar. Den andra är ett kinesisk aktör som vill etablera en fabrik för stationära batterier. Business Sweden återkommer inom kort om SBA/Sverige tilldelas investeringarna. Vi har också ett pågående investeringscase inom fryslager (större logistikbyggnad) och laddstation för tunga fordon (lastbilar) där beslut väntas T2-T3.</p> <p>Inom Retail har arbete initierats för att ta fram en ny version av Retail Guide Sweden i samarbete med Invest Skåne, Business Sweden och Business Region Göteborg. Retail Guide Sweden är en produkt som beskriver detaljhandelssektorn samt möjligheterna att etablera sig och investera i Stockholm, ett</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Års mål	Aktivitet
				<p>verktyg med all den fakta som företagen söker vid beslut för att etablera sig. Bolaget deltar också i ett forum med att antal fastighetsägare som samverkar för att stärka Stockholm som plats för internationella retailers, där gruppen gemensamt ser möjligheter att tillsammans skapa en bättre attraktionskraft för att locka internationella varumärken till Stockholm.</p> <p>Inom området för hotelletableringar har bolagets arbete fokuserat på att upprätthålla och utveckla vårt nätverk inom denna sektor, inklusive fastighetsägare och konsulter. Samtidigt har vi även etablerat några nya kontakter med internationella hotelloperatörer genom vårt deltagande på MIPIM.</p>
				<p>🔗 I dialog med medlemskommunerna utveckla och förankra ett nytt avtal för SBA under tidsperioden 2026-2030.</p> <p>Analys</p> <p>Ett förslag till nytt avtal för perioden 2026-2030 har tagits</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Års mål	Aktivitet
				<p>fram med stöd från arbets- och styrgrupp inom SBA. Det föreslagna innehållet har sin grund i tidigare genomförd utvärdering från medlemskommunerna 2021-2023, samtal med kommunledning under genomförd lägsturné i de nio regioner som omfattar SBA-kommunerna i samarbetet. Utöver detta har enskilda möten med kommuner i KAM-organisationen (key account manager) genomförts för att säkerställa god förankring av nytt avtalsförslag. Det föreslagna avtalet presenterades under Företagsklimatdagen i Gyllene Salen i slutet av april.</p>
				<p>🔍 Öka kännedomen och verka för flera affärer genom riktade SBA-interna informationsinsatser för att stärka medlemskommunerna i positioneringen av SBA-samarbetet.</p> <p>Analys</p> <p>Under perioden har verksamheten haft ett etableringsråd</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Års mål	Aktivitet
				<p>med följande kommuner: Västerås, Örebro, Eskilstuna, Gävle, Linköping, Norrköping, Uppsala, Nyköping, Huddinge, Upplands bro, Knivsta, Nacka och Katrineholm. Under etableringsrådet presenterade utrikesdepartementet regeringens nya investeringsstrategi och statens accelerationskontor kom och presenterade sin verksamhet.</p> <p>Verksamheten har även startat igång ett försvarsråd inklusive civilförsvar inom SBA och under perioden har träffar ägt rum tillsammans med Linköping, Örebro, Karlstad, Järfälla, Arboga, Haninge, Karlskoga och Norrköping. Syftet med försvarsrådet är bland annat att ta fram en gemensam strategi för det investeringsfrämjande arbetet inom försvarsbranschen, marknadsföra SBA som viktigt kluster inom försvarsindustrin och att attrahera fler försvarsetableringar.</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Års mål	Aktivitet
				<p>Vi har gjort olika nedslag inom SBA-samarbetet för att öka affärer inom regionen, så som deltagande i Mipim, där vi profilerade olika affärsmöjligheter inom Stockholms regionen. Bolaget har även arbetat med internkommunikation för att lyfta fram vikten av SBA och samverkan gentemot de olika medlemskommunerna. Vi har producerat en ny film som visar vikten av SBA-samarbetet under det stora evenemanget i Gyllene salen i april. Vidare har nyhetsbrev utvecklats och blivit mer målgruppsanpassade.</p>
 Stärka sitt besöks- och investeringsfrämjande uppdrag				<p> Utveckla arbetet med att främja hållbar turism och växande besöksnäring i samverkan med relevanta aktörer.</p> <p>Analys</p> <p>Under perioden har bolaget fortsatt utveckla kunskapsunderlaget om besöksnäringens utveckling genom Stockholm Visitor Insight, bland annat genom nätverksträffar</p>


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Års mål	Aktivitet
				<p>med rapporterande aktörer. Arbetet med de nya turismräkenskaperna har fördjupats genom deltagande i nationella konferenser samt erfarenhetsutbyte med Göteborgs destinationsbolag, med målsättningen att harmonisera begrepp och metoder.</p> <p>Besökskraft Stockholmsregionen är ett treårigt projekt som leds av Region Stockholm i samverkan med länets kommuner, företagsfrämjare, branschorganisationer, näringsliv, destinationsaktörer, myndigheter, civilsamhälle och akademi. Övriga samarbetspartners i projektet är Stockholms Handelskammare, Visita Stockholm, Almi, Stockholm Business Region och Stockholms stads arbetsmarknadsförvaltning, Järfälla kommun och Svensk Live.</p> <p>Besökskraft Stockholmsregionen ska i bred samverkan utveckla strategiska samverkansforum för att tillsammans förbättra</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Års mål	Aktivitet
				<p>besöksnäringens kompetensförsörjning och främja en hållbar omställning av näringen i Stockholms län. Under perioden har bolaget medverkat i genomförandet av insatser inom projektet, däribland Besökskraftsdagen, där frågor om hållbar destinationsutveckling och storstadens attraktivitet lyftes.</p> <p>Stora Turismpriset delas årligen ut av Stiftelsen för kunskapsfrämjande inom turism till ett företag eller annan organisation som på ett nytänkande och innovativt sätt bidragit till utveckling av besöksnäringen. Stiftelsen arbetar för att främja utveckling av kunskap inom svensk turism, Tillväxtverket är stiftelsens huvudman. Bolaget har under perioden föreslagit en kandidat från Stockholms stad till Stora Turismpriset 2025. Bolaget ingår även i juryn och medverkar i arbetet med att utse en regional kandidat för Stockholms län.</p> <p>I projektet TAAS - Tourism as a</p>



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Års mål	Aktivitet
				<p>Service samverkar bland annat städer, turistbyråer och forskningsinstitut . De täcker in hela kedjan av resenärers behov, från planering till genomförande och reflektion efter resan. Bolaget ingår i projektet som leds av Miljöförvaltningen och främjar därigenom den gröna omställningen inom Stockholms besöksnäring genom kompetensutveckling och erfarenhetsutbyte. Det interna arbetet under tertiet har syftat till att identifiera och inventera behov och lösningar/möjligheter (t.ex. nya metoder, angreppssätt, teknik mm) vilka främjar besöksnäringen i Stockholms omställning till en fossilfri- och klimatpositiv destination.</p> <p>Vidare har bolaget arbetat med att ta fram fakta om vilka lokala bolag som finns i Stockholms stad i de elva ingående branscher som ingår i besöksnäringen och genom feriejobb inom besöksnäringen,</p>



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Års mål	Aktivitet
				<p>i samarbete med Arbetsmarknadsförvaltningen, bidrar vi både till branschens tillväxt och till att fler ungdomar får en väg in i arbetslivet via inestegs jobb i sektorn.</p> <p>Bolaget deltar aktivt och kontinuerligt i den hållbarhetsgrupp som etablerats av KDI (Kungliga Djurgårdens Intressenter) med syfte att bidra till utvecklingen av strategiska hållbarhetsmål samt planeringen av gemensamma aktiviteter inom området. Som en del av detta arbete deltog bolaget under våren i en frukostträff med fokus på minskat matsvinn, arrangerad i samarbete med Rosendals Trädgård. KDI-samarbetet har stärkts genom en gemensam säsongsupptakt på Djurgården med över 400 deltagare. Nytt avtal har ingåtts med KDI för att utveckla Stockholm som hållbar destination med hjälp av KDI:s medlemmar och deras utvecklingsarbete inom hållbarhet.</p> <p>GDS-Index (Global</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Års mål	Aktivitet
				<p>Destination Sustainability Index) är ett internationellt benchmarking- och förändringsverktyg som utvecklar hållbarhetsarbetet i destinationer världen över. Bolaget är ansvarig för rapporteringen från Stockholm och i arbetet deltar miljöförvaltningen, SVOA och från och med i år även stadsledningskontoret. Syftet är att stärka samarbetet och att använda arbetssättet, metod och verktyg för att utveckla bolagets och destinationens hållbarhetsarbete framåt. Ett inledande kick-off-möte har under perioden genomförts i syfte att mobilisera nödvändiga kompetenser för att säkerställa ett kvalitativt och samordnat genomförande av arbetet.</p> <p>Slutligen har bolaget stöttat diplomutbildningen av 22 nya auktoriserade turistguider i samarbete med Travel Education Center – ett viktigt tillskott till Stockholms värdskap och kommunikationsinsatser har genomförts för</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Års mål	Aktivitet
				att informera om hållbart resande mot målgruppen besökare.
				<p>▶ Utveckla bolagets förmåga att attrahera internationella investeringar i samverkan med relevanta parter utifrån stadens och näringslivets behov.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under perioden fortsatt utveckla förståelsen för stadsdelsområdenas förutsättningar och behov samtidigt som löpande analyser sker av de för Stockholms prioriterade sektorerna sker. Bolaget har under perioden uppdaterat interna analysunderlag och verktyg samt sett över de prioriteringar inom verksamheten som är relevanta för det investeringsfrämjande arbetet.</p>
 Stärka Stockholm som kluster för företag inom miljöteknik och hållbarhet				<p>▶ Främja och marknadsföra innovationer inom miljöteknik och hållbarhet i samverkan med Stockholms startupekosystem.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget marknadsför löpande</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Års mål	Aktivitet
				<p>Stockholm som en tillväxthub för hållbara innovationer och initiativ och under perioden har ett stort antal kommunikationsinsatser genomförts och lyft Stockholms styrkor. Bolaget har genomfört kampanjer och lyft innovativa lösningar, framgångsrika startups inom hållbarhet samt utvecklat stockholmbusinessregion.com med fördjupad information om grön omställning. Genom ett strategiskt pressarbete har bolaget lyft Stockholm som en av de mest hållbara och innovativa regionerna i Europa.</p> <p>Bolaget har deltagit i arbetet med Impact Cup - Sveriges främsta startuptävling för studenter med innovativa hållbara affärsidéer som drivs av Drivhuset. Impact Cup är en startuptävling för affärsidéer i tidigt skede som kan bidra till en mer hållbar framtid. Vinnare i varje kategori (Hållbar hälsa, Hållbar miljö och Hållbart samhälle) får 50 000 SEK i</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Års mål	Aktivitet
				<p>utvecklingsmedel. Dessa medel kan användas för att anlita extern expertis och vidareutveckla sina idéer. Utöver tävlingen erbjuder Impact Cup en plattform för nätverkande med likasinnade entreprenörer, potentiella investerare och branschexperter. Finalen äger rum den 15 maj 2025.</p> <p>Under perioden har planeringen av Stockholm ImpACT Days påbörjats – ett initiativ som syftar till att etablera en kommunikativ plattform för hållbar utveckling. Ambitionen är att främja dialog och samverkan mellan offentliga aktörer, näringsliv och akademi samt att stärka synligheten för innovativa och hållbara lösningar både lokalt och internationellt.</p>
 Stödja marknadsföring av evenemang i Stockholm och i samband med detta ställa krav på redovisning av evenemangens hållbarhetscer				<p> Revidera kriterier för marknadsföringsinsatser riktade till evenemangsarrangörer så att dessa innehåller krav på genomförande av hållbara evenemang.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har</p>


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Års mål	Aktivitet
tifieringar samt hur evenemangen arbetar för att minska användning av engångsartiklar och plastprodukter				under perioden upplevt ett stort tryck på ansökningar om marknadsföringsinsatser och kontinuerligt hanterat dessa samt upprätthållit en löpande dialog med arrangörer som efterfrågar information om möjligheten att ansöka. Bolaget har vidare under perioden genom avstämning med stadsledningskontoret påbörjat ett utkast till revidering av kriterier för marknadsföringsinsatser kopplat till genomförande av hållbara evenemang.
 Stötta lokala näringsidkare som bidrar till att skapa attraktiva stadsmiljöer som framhäver Stockholms särprägel och gör staden till en mer attraktiv destination för turism				<p> Identifiera, driva och medverka i strategiska platsutvecklingsinsatser i syfte att stärka Stockholms attraktivitet.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget är sammankallande för stadens interna platsutvecklingsgrupp där bland annat stadsledningskontoret, trafikkontoret och Järva stadsdelsförvaltning ingår. Under perioden har studiebesök hos den ideburna ideella föreningen Centrum för AMP på Jan</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Års mål	Aktivitet
				<p>Stenbecks torg med gruppen genomförts i syfte att ta del av varandras kunskap och gå igenom förutsättningar och utmaningar med platsutvecklings uppdraget. Bolaget ingår vidare i det kunskapsforum som föreningen ifråga har initierat. Bolaget har vidare under perioden i samverkan med Placebrander och Södra teatern genomfört ett event som belyser platsens unikit och trender i densamma. Deltagarna var brett representerade från näringsliv, fastighetsägare, stadens egna bolag och förvaltningar samt andra kommuner. Under perioden har också det restaurangnätverk som bolaget driver haft sin vårsammankomst i syfte att nätverka och få information och inspiration om destinationen, tillståndsprocesser samt viktig samverkan med polis och andra myndigheter och nätverk som tex Krogar mot knark. Vidare har ett utvärderingsmöte för</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Års mål	Aktivitet
				<p>Stockholmsjul 2024 genomförts samt en uppstart för 2025 verkstälts. Bolaget är representerat i både styr- och marknadsgrupp för Stockholmsjul som är ett samarbetsprojekt mellan cirka 40 organisationer och företag.</p> <p>I samarbete med Levande Stad (Trafikkontoret) har bolaget under perioden planerat insatser för att synliggöra Stockholms värdskap i stadsmiljön. Genom visuell kommunikation på exempelvis skräpkorgar och granitblock på platser med hög besöksfrekvens lyfts stadens utbud, evenemang och internationella attraktivitet för besökare, invånare och affärsresenärer.</p> <p>Vidare har bolaget deltagit på Fastighetsägarna Stockholms perspektivresa "Collaborative Citymaking" till London 9-11 april i syfte att stärka samverkan mellan aktörer inom stadsplanering. Flera platsbesök genomfördes liksom samtal med viktiga parter i Londons stad för att</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Års mål	Aktivitet
				inspireras av stadens innovativa strategier och ta del av framgångsrika exempel på stadsplanering och projekt som harmoniserar hållbarhet, kreativitet och ekonomisk tillväxt.
				<p>🔗 Stärka samverkan mellan lokala näringsidkare och evenemang i syfte att stärka stadens attraktionskraft.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under perioden använt sig av arbetssättet City of Supporters i samband med sex Kent konserter på 3 arena i nära samarbete med besöksnäringen och bistod med guider, QR-koder till aktörer med digitala skärmar för att erbjuda ett gott värdskap till de tillresta besökarna. Vidare genom aktiv mediebearbetning har bolaget kommunicerat hur Kents spelningar stärker både Stockholms ekonomi och stadens roll som musikstad. Spelningarna lockade cirka 240 000 arenabesökare, varav tre av fyra</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Års mål	Aktivitet
				<p>besökare var tillresta. Bolaget har noterat att hotellbeläggningen var högre än normalt under perioden och att stora delar av staden aktiverades genom konserterna. Bolaget har fått stort genomslag i både lokal och nationell media kring konsertveckan.</p> <p>Bolaget bidrar till att stärka Stockholms värdskap branschövergripande och att öka stadens attraktivitet för både näringsliv och besökare. Under tertialet har planering skett inför Hockey-VM med fokus på att kommunicera initiativet City of Supporters i dialog med näringen samt identifiera hubbar och kluster för att nå ut brett under värdskapssparaplyet. För att stärka arbetet har vi under T1 utvecklat en plattform inom ramen för det här arbetssättet med ambitionen att fortsätta att stimulera och inspirera företag och organisationer till samverkan och affärsmöjligheter runt evenemang i Stockholm. Gemensamt och synligt värdskap,</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Års mål	Aktivitet
				<p>samt ett lyckat evenemang innebär nya affärsmöjligheter och arbetstillfällen, tillfällen för stadsutveckling och innovation, nöjda besökare som blir ambassadörer för staden och lyckliga stockholmare.</p>
				<p> Tillsammans med relevanta aktörer positionera och marknadsföra besöksdestinationen Stockholm.</p> <p>Analys</p> <p>Stockholm Business Region (SBR) arbetar strategiskt för att stärka Stockholms attraktivitet som värdestad för stora evenemang. Genom initiativet Stockholm – City of Supporters tas kraften tillvara i samband med att många besökare kommer till staden. Fokus ligger på att besökare ska få ett välkomnande och genuint bemötande, vilket bidrar till att de återvänder hem som ambassadörer för staden. SBR har utvecklat och implementerat arbetssättet City of Supporters, vilket innefattar information, utbildningsinsats</p>





Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Års mål	Aktivitet
				<p>er samt framtagande av material och verktyg. Dessa stödjer lokala näringsidkare och aktörer i att engagera sig och bidra till en positiv helhetsupplevelse för besökare. Arbetssättet användes exempelvis i samband med Taylor Swifts tre konserter i Stockholm, vilket resulterade i över 150 000 besökare under konceptet Welcome to Swiftholm. Resultatet var mycket framgångsrikt och har resulterat i nomineringar till flera kommunikations-, marknadsförings- och evenemangsutmärkelser. Under tertiäl 1 har även en digital plattform lanserats för att ytterligare stärka arbetet. Den syftar till att inspirera och möjliggöra samverkan mellan företag och organisationer kring evenemang i staden. Inom ramen för plattformen har en särskild verktygslåda tagits fram inför Ishockey-VM 2025, med fokus på att skapa en</p>





Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Års mål	Aktivitet
				<p>inkluderande och välkomnande evenemangsupplevelse.</p> <p>Samarbete skedde även i samband med Kents avskedskonsert i Stockholm, vilka lockade cirka 240 000 arenabesökare, varav tre av fyra var tillresta. Genom kommunikationskonceptet WeeKent, spridning av QR-koder i staden samt omfattande mediebearbetning har Stockholms roll som musikstad lyfts fram, liksom dess betydelse för stadens ekonomi och attraktionskraft.</p> <p>Inom ramen för det regionala samarbetet Stockholm Archipelago (StA) samverkar sju skärgårdskommuner, Stockholms stad, Region Stockholm, Länsstyrelsen Stockholm samt Skärgårdsstiftelsen. Syftet är att utveckla Stockholms skärgård som en hållbar och attraktiv besöksdestination året om. Under perioden har ett vårmöte genomförts med deltagande av ett 40-tal företag och samverkanspart</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Års mål	Aktivitet
				<p>er. StA har även genomfört platsbesök hos lokala företag, haft avstämningar med företagsklustret OCCAS, samt arbetat tillsammans med näringslivsenheterna i bland annat Haninge kommun. Regelbundna arbetsmöten har hållits med Skärgårdsstiftelsen och Region Stockholm, bland annat med fokus på säsongsförlängning. StA arrangerade även Stockholm Archipelago-dagen, där cirka 70 representanter deltog. Under evenemanget uppmärksammades att StA firar 10 år och att Stockholms skärgård utsetts till en av World's Best Destinations 2025 av National Geographic. Två referensgrupper har initierats: en med exportmogna hotell som håller öppet året runt, och en med guider som även kan fungera som värdar. Inom ramen för denna verksamhet genomfördes bland annat en visningsresa längs Stockholm Archipelago Trail (SAT). StA har vidare deltagit i</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Års mål	Aktivitet
				<p>flera regionala initiativ, bland annat Besökskraft 2025, samt på mässor som Icelandair Mid Atlantic och ITB Berlin. Under dessa möten har ett 40-tal kontakter tagits med resebranschaktörer, media och press från bland annat USA och Tyskland. En första visningsresa med Visit Sweden har genomförts där journalister från fyra europeiska länder deltog. Syftet var att visa upp SAT under andra säsonger än sommaren. Fler pressresor planeras tillsammans med Visit Sweden. StA har även deltagit i internationella poddsamtal och sänts i Sveriges Radio P4 Stockholm.</p> <p>Kommunikations satsningar har gett stort genomslag i medier som Financial Times, fransk tv och flera europeiska resemagasin. TIME Magazine har lyft fram Stockholms skärgård som ett av världens mest intressanta besöksmål 2025. Den digitala närvaron har stärkts via sociala medier</p>



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Års mål	Aktivitet
				<p>och genom kontinuerlig utveckling av webbplatsen archipelago.stockholm, vilket bidragit till ökad synlighet för regionens utbud.</p> <p>Samarbetet med ANA och Svenska ambassaden i Tokyo har lett till omfattande exponering i japanska medier. En visningsresa genomfördes för sju representanter från ANA:s kommunikations- och marknadsavdelning samt en journalist. Stockholm exponerades i ANA:s digitala kanaler med stor räckvidd.</p> <p>Deltagande i Nordic Workshop i Japan ledde till riktade affärsmöten med japanska reseagenter och turoperatörer. Ett särskilt branschevent hölls även på Svenska ambassaden i Tokyo.</p> <p>Vid Seatrade Cruise Global i Miami deltog SBR tillsammans med Stockholms Hamnar och shore-ex-företag (de som arrangerar allt i land för rederierna) för att stärka Stockholms</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Års mål	Aktivitet
				position som kryssningsdestination i Östersjöområdet. Samarbete skedde även inom ramen för nätverket Cruise Europe. I anslutning till mässan deltog SBR i Luxury Leisure Workshop riktad till reseagenter inom premiumsegmentet.
 Tillsammans med kommunstyrelsen och Stockholms Stadshus AB ta fram en genomförandeplan för hur stadens bolag bäst kan implementera stadens nya näringslivspolitik				 Utveckla kommunkoncernens operativa näringslivsarbete och samverkan utifrån stadens näringslivspolitik Analys Under perioden har arbetet med att utveckla kommunkoncernens operativa näringslivsarbete och samverkan utifrån stadens näringslivspolitik påbörjats tillsammans med Stadsledningskontoret.
 Tillsammans med kommunstyrelsen och Stockholms Stadshus AB utreda och implementera en modell för att stödja och utveckla det lokala näringslivet				 Leda och driva det kommunkoncernövergripande operativa näringslivsarbetet utifrån stadens näringslivspolitik Analys Under perioden har arbetet med att utveckla kommunkoncernens operativa näringslivsarbete och samverkan utifrån stadens näringslivspolitik samt ta fram en

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Års mål	Aktivitet
				modell för arbetet påbörjats tillsammans med Stadsledningskontoret.
 Utreda effekterna av investeringsfrämjande åtgärder				 Redovisa effekterna av investeringsfrämjande insatser under perioden 2021-2025. Analys Bolaget har under perioden påbörjat arbetet med att utreda effekterna av genomförda investeringsfrämjande åtgärder.
 Verka för att fler stora hållbara evenemang, kongresser och utställningar genomförs i Stockholm				 Marknadsföra Stockholm, tillsammans med aktörerna, som ledande hållbar kongress- och evenemangsstad. Analys I februari genomförde bolaget för andra gången ett utbildningsseminarium riktat till besöksnäringens aktörer för att öka kunskapen om internationella kongresser och hur vi tillsammans med näringsliv och akademi kan stärka Stockholm som mötesstad. Bolaget har samlat mötesanläggningar, hotell och kongressbyråer i det nystartade nätverket "Stora internationella möten" med



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Års mål	Aktivitet
				<p>syfte att stärka vårt gemensamma erbjudande och därmed attrahera fler internationella möten och kongresser till Stockholm.</p> <p>Under perioden har bolaget tagit emot ett antal kongressorganisationer som är intresserade av att förlägga sin kongress till Stockholm eller som behöver gå igenom det praktiska genomförandet inför en kommande kongress tillsammans med mötesvärd och aktörer i besöksnäringen.</p> <p>Bolaget har producerat totalt sju biddar (anbud) för framtida kongresser till ett turistekonomiskt värde av ca 638 miljoner kronor. Därtill har sex nya kongresser vunnits till Stockholm, med ett sammanlagt uppskattat turistekonomiskt värde om cirka 330 miljoner kronor.</p>
				<p>▶ Tillsammans med relevanta aktörer värva prioriterade evenemang, kongresser och utställningar till Stockholm.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Års mål	Aktivitet
				<p>genomfört ett flertal möten med helt nya arrangörer för att undersöka möjligheterna för nya evenemang till Stockholm kommande år.</p> <p>Bolaget har vidare löpande arbetat vidare med Dam-EM i Fotboll 2029 och en preliminär ansökan har under perioden lämnats till UEFA. Bolaget har vidare deltagit i en workshop i Malmö tillsammans med SvFF och DBU (danska fotbollsförbundet) samt övriga värdstäder.</p> <p>Bolaget har arrangerat flera olika nätverksmöten under perioden. Ett gemensamt större nätverksmöte genomfördes i mars med arrangörer och destinationens aktörer på temat Evenemangsåret 2025 i syfte att stärka samarbetet mellan aktörerna och fortsatt implementera "City of supporters" som arbetssätt. Nätverket för evenemangsarrangörer har vidare träffats i april på temat inkludering och tillgänglighet i evenemang. Bolaget har också arrangerat ett</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Års mål	Aktivitet
				<p>"Nordic Event Hosts Meeting" i februari då ett urval evenemangsdestinationer i Norden (inkl Sverige) samlades i Stockholm och bolaget stod för program och värdskap. Bolaget har vidare deltagit i SNED - nätverket för evenemangsdestinationer i Sverige på flera digitala möten liksom medverkat på Destinationsdagarna i Västerås i april.</p> <p>Under tre tillfällen under tertialet har Tillståndsnätverket som bolaget sammankallar till träffats för att diskutera kommande evenemang och diverse utmaningar vi står inför som stad kopplat till evenemangsfrågor.</p> <p>Bolaget har även varit sammankallande till ett separat nätverk med trafikoperatörer (Trafikverket, Trafikförvaltningen, SJ, MTR) för långsiktig trafikplanering kopplat till stora evenemang och kongresser.</p>
 Verka för att internationella				 Marknadsföra Kista som en attraktiv plats för techbolag att

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Års mål	Aktivitet
företag inom tech ska etablera sig i Kista i nära samarbete med stiftelsen Electrum och Kista Science City AB				<p>etablera sig i.</p> <p>Analys</p> <p>I början av året deltog bolaget på CES techmässan i Nevada, USA med organisationen Choose Europe i syftet att träffa nordamerikanska företag och marknadsföra Stockholm/SBA-regionen som investeringsdestination. Deltog på en Europa monter med våra samarbetspartners Choose Europe.</p> <p>Resultat: 15 nya leads varav 3 etableringsförfrågningar.</p> <p>På MIPIIM, internationell fastighets- och investerarmässa den 11-14 mars deltog Stockholm Business Region och Stockholms stad tillsammans med fyra andra kommuner inom SBA; Nacka, Linköping, Uppsala och Örebro samt med partners från vårt fastighetspartner nätverk.</p> <p>Kistasvärldsledande roll inom tech lyftes genom en särskild programpunkt med Staffan Ingvarsson och representant från Vasakronan som föredragande.</p> <p>SBR har haft</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Års mål	Aktivitet
				ett flertal strategiska möten med Kista Science City och Kista Limitless i syfte att diskutera hur vi kan positionera Kista tydligare internationellt och vad som behövs i den processen, detta leder vidare till en skarpare paketering av Kistas erbjudande både för eventuella etableringar men även för att locka internationella möten inom områden som är intressanta för aktörerna i Kista.
				<p>▶ Säkerställa fler investeringar och etableringar i Kista i samverkan med externa aktörer samt berörda förvaltningar och bolag.</p> <p>Analys</p> <p>SBR har under perioden haft ett flertal strategiska möten med Kista Science City och Kista Limitless i syfte att diskutera hur vi kan positionera Kista tydligare internationellt och vad som behövs i den processen, vilket kommer resultera i en ännu skarpare paketering av Kistas erbjudande gentemot såväl företag som vill etablera sig i</p>



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Års mål	Aktivitet
				<p>Kista och att attrahera internationella möten som kan vara relevanta för Kistas näringsliv.</p> <p>Bolagets etableringsservice fortsätter att möta stadens fastighetsbolag samt de privata aktörerna i Kista för att förbättra förutsättningarna för etableringar i Kista. Samt samverkar med TK, Exploateringskontor, FSK och SBK för att möjliggöra etableringar i utpekade områden.</p>
 Verka för att Stockholm ska vara ett självklart val för företag inom innovationsdrivna och kunskapsintensiva branscher som tech, life science och inom den gröna omställningen				<p> Arbeta med förutsättningarna för samt utveckling av prioriterade innovationsdrivna och kunskapsintensiva branscher såsom tech, life science och företag inom grön omställning.</p> <p>Analys</p> <p>Arbetet inom projektet <i>BSG!GO</i> (EU-finansierat projekt inom gaming) fortskrider enligt plan. Under första delen av året har förberedelser inletts för kommande aktiviteter kopplade till Nordic Games konferensen i maj samt en</p>





Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Års mål	Aktivitet
				<p>hållbarhetskonferens som planeras till hösten. Parallellt har bolaget under tertialet gjort förberedande insatser för att möjliggöra ansökningar till ytterligare EU-finansierade projekt. Syftet är att bredda projektets räckvidd från att enbart omfatta spelbranschen till att inkludera den bredare kreativa näringen.</p> <p>I februari deltog bolaget vid TechArena för att lyfta innovationskraften i Stockholm och genomförde en rad insatser i samband med evenemanget. Bolaget medverkade med en egen monter samt arrangerade ett antal samtal under konceptet <i>“Stockholm Cicero Talks”</i>, med fokus på ämnen som det nordiska impactlandskapet, cybersäkerhet, Stockholms innovations- och startup-ekosystem, DeepTech, talangattraktion och liknande framtidsområden. Ett särskilt lunchmöte arrangerades dessutom i samarbete med <i>Oslo Business Region</i> och</p>






Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Års mål	Aktivitet
				<p><i>Helsinki Business.</i> Syftet var att samla aktörer från de nordiska ekosystemen för att identifiera gemensamma utmaningar och möjligheter till samverkan. Ett sidoevenemang med Nordic Edge stärkte kontaktytorna mellan nordiska investerare och innovationsmiljöerna i Stockholm, vilket syftar till ökat kapitalflöde. Fortsatt arbete sker under Nordic Fund Day i maj. Internationella affärsmöten med ambassader har resulterat i konkreta processer för etableringar av techbolag, såsom CodeFactory och EQON, i regionen.</p> <p>Bolaget fortsätter även representera staden i projektet FOCUSE - Food production and provisioning through Circular Urban Systems in European Cities och bidrar löpande med inspel från näringslivet till stadsledningskontoret som syftar till att utveckla lokala och hållbara livsmedelsförsörjningskedjor. En dialog har påbörjats med</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Års mål	Aktivitet
				<p>Kista Science City om en softlanding-plattform, "Gateway to Europe" i Kista som just nu är i idéfas, som kan underlätta etablering för företag. Kista är en idealisk plats med ett starkt teknikkuster, bra nätverksmöjligheter, strategiskt läge och resurser som testbäddar och affärsutvecklings stöd. Fokus på hållbarhet gör Kista särskilt attraktivt för företag inom grön omställning. Detta arbete bidrar till att stärka Stockholms ekosystem och attrahera fler internationella aktörer. Kista har med tillgänglig lokalyta, tillgång till testbäddar en unik möjlighet att positionera sig och ge utländska techbolag en möjlighet att snabbt integreras i Stockholms tech-ekosystem och påbörja sin tillväxtresa.</p> <p>Inom Life science ligger fokus på att marknadsföra Hagastaden som nav för Life Science-investeringar. Arbetet sker bl.a. genom presentationer,</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Års mål	Aktivitet
				<p>deltagande på mässor och att sprida berättelser kring Stockholms styrkor. Samarbetet mellan Stockholm och Uppsala inom Life Science har fördjupats, med målet att stärka den internationella positioneringen av SBA. Ett särskilt fokus har lagts på Alzheimerforskning, där BioArctic lyfts fram som exempel.</p> <p>Vid den internationella mässan MIPIM presenterades ett uppdaterat monterkoncept under temat STOCKHOLM RE:THINK som lyfter affärspotentialen inom hållbar stadsutveckling och innovation. SBA-regionen profilerades som tankeledare inom cirkulärt byggande, fossilfria byggarbetsplatser och digitala fastighetslösningar.</p> <p>Satsningar på internationell marknadsföring, riktad social media-annonsering och ambassadkontakter stärker förutsättningarna för investeringar och etableringar i regionen. Kommunikationen har lyft Stockholm som</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Års mål	Aktivitet
				en ledande plats för framtidens hållbara lösningar och affärsutveckling.
 Verka för att öka andelen internationella och inhemska turister som reser till Stockholm med tåg				 Marknadsföra Stockholm som hållbar och tillgänglig tågdestination både nationellt och internationellt. Analys I syfte att positionera Stockholm som en hållbar destination med god tillgänglighet har vi publicerat innehåll kopplat till tågtillgänglighet, som till exempel tunnelbanans 75 års-jubileum. Vår digitala guide om konst i tunnelbanan är en av de mest besökta guiderna på visitstockholm.com och .se . Vi har även en guide om hållbar semester som inkluderar ett hållbart resande på sajten. I samband med Billie Eilish konserter i Stockholm tog vi fram en särskild paraplysida med fokus på hållbarhet som vi kommer fortsätta arbeta med under året. Denna var också grund för uttag i sociala medier gentemot affärssegmentet såväl som gentemot

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Års mål	Aktivitet
				slutkonsument där vi arbetar aktivt med att få fler att välja hållbara alternativ i samband med sin resa. I samband med detta evenemang samarbetade vi också med SL i den externa kommunikationen och med artistens team. Vi publicerar löpande i våra kommunikationskanaler kring hållbara sätt att pendla i Stockholm (t.ex. via cykel, buss, tunnelbana) och olika initiativ, t.ex. sommargångar och klimatzoner etc.
	 Antal företag i Stockholm Analys I mars 2025 fanns 209 768 registrerade bolag i Stockholms stad. Årsmålet kan bli svårt att nå utifrån svag ekonomisk utveckling.	209 768	212 000	
	 Antal tillhandahållna platser för feriejobb Analys Bolaget har genomfört planeringsarbete för att säkerställa ett framgångsrikt genomförande av feriearbetsplatser inom besöksnäringen. En viktig del i arbetet har varit platsbesök, där bolaget har säkerställt att arbetsmiljöerna och arbetsuppgifterna möter både ungdomarnas och arbetsgivarnas behov. Detta initiativ ger ungdomarna en värdefull inblick i olika arbetsplatser inom besöksnäringen och breddar deras möjligheter till fortsatt arbete. Initiativet, som genomförs under två år – 2024 och 2025 – har haft stor betydelse för ungas väg in på arbetsmarknaden.	0	130 st	
	 Antal tillhandahållna platser för Stockholmsjobb Analys	0	0 st	
	 Arbetskraftsbrist i Stockholm (andel vakanser av antalet anställda) Analys Not. Indikatorn kommer att utgå Sedan kvartal 2 2024 ersätter SCB "Konjunkturstatistik över vakanser", som		1	

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Års mål	Aktivitet
	<p>indikatorn har baserats på med "Lediga jobb och rekryteringsbehov". Det påverkar möjligheten till historiska jämförelser. SCB skriver: <i>"Det föreligger stora skillnader mellan undersökningsdesignen i LOR och den som användes i KV...Skillnaderna bedöms vara så stora att försiktighet bör iakttas vid jämförelser över tid"</i></p> <p>Enligt indikatoransvarig Alfred Tilly, SLK så är förslaget att indikatorn "Arbetskraftsbrist i Stockholm" helt ska utgå eftersom stadens möjlighet att påverka en indikator byggd på den nya statistiken är begränsad och därför inte skulle fylla en styrande funktion för staden.</p>			
	 <p>Näringslivets nöjdhet vid kontakter med staden som myndighet</p> <p>Analys</p>		74	
	 <p>Tillväxt i den privata sektorn i Stockholms stad (lönesumma)</p> <p>Analys</p> <p>SCB redovisar nu lönesumma med mindre eftersläpning. I januari 2025 hade lönesumman växt 5,2% jämfört med samma månad 2024. Det är den högsta ökningen sedan 2023. Det indikerar att Stockholms ekonomi i början av tertialen gick starkt, i paritet med årsmålet. Finns risk att ökningen under resten av året kommer minska, utifrån lägre tillväxt i ekonomin.</p> <p>Källa: https://www.statistikdatabasen.scb.se/pxweb/sv/ssd/START__AM__AM0211__AM0211E/LonForArbSkattSektor/table/tableViewLayout1/</p>	5,2 %	5 %	
	 <p>Ökning av antalet arbetsplatser i ytterstaden</p> <p>Analys</p> <p>Utifrån data från FDB ökade dagbefolkningen i stadens ytterområden med 0,15% från kv1 2024 till kv1 2025. Det är just nu under årsmålet på 1%. Det är dock första ökningen i årstakt sedan 2023. Givet svag ekonomisk återhämtning är bedömningen att är oklart om årsmålet kommer nås.</p>	0,15 %	1 %	
				 <p> Kommunstyrelsen ska i samarbete med Stockholms Stadshus AB och Stockholm Business Region AB utreda och implementera en modell för att utveckla det lokala näringslivet</p> <p>Analys</p> <p>OBS! Detta är en dubblett och ska tas bort, aktiviteten finns redan inlagd som ett</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Års mål	Aktivitet
				Ägardirektiv. Se bolagets analyskommentarer i ägardirektiv ovan: <i>Kommunstyrelsen ska i samarbete med Stockholms Stadshus AB och Stockholm Business Region AB utreda och implementera en modell för att utveckla det lokala näringslivet</i>

3.3 I Stockholm ska alla ha rätt till ett bra boende som de har råd med



Obligatoriskt för bolaget att kommentera. Not. att bolaget inte har några ägardirektiv eller uppdrag kopplade till detta VO-mål.

Bolaget har under perioden bidragit med analyser och kunskapsunderlag i samverkansarbetet kring det lokala näringslivets utvecklingsbehov, *En sammanhållen stad*. Arbetet har resulterat i ny näringslivsfakta om stadens elva stadsdelsområden, *Näringslivsinformation på stadsdelsnivå*. Dessa beskriver stadsdelsområdets näringslivsstrukturer och innehåller näringslivsfakta om stadsdelarna i stadsdelsområdet, verksamhets- och företagsområden, arbetsgivare och arbetsställen samt fastighetsägare och kommersiella lokaler.

3.4 Medarbetare i Stockholm ska ges goda förutsättningar att göra ett bra jobb






Stadens liksom bolagets mål är en god arbetsmiljö som främjar hälsa och säkerhet. En god arbetsmiljö bidrar både till väl fungerande verksamheter och ett långsiktigt hållbart arbetsliv för medarbetarna. Bolaget främjar en god social och organisatorisk arbetsmiljö med ett öppet arbetsklimat där medarbetarna känner delaktighet, engagemang och trivsel på sin arbetsplats. Bolaget har fortsatt arbetet med utveckla det nya arbetssätt som implementerades efter den verksamhetsövergång som genomfördes förra året. För att bättre möta förväntningar och krav från verksamhetens målgrupper har arbetet fokuserat på att skapa en samarbetsorganisation som arbetar tvärsektoriellt och för att främja den utvecklingen har bolaget under hösten och vintern implementerat ett arbetssätt med ökad närvaro på kontoret och en mer inkluderande mötesstruktur. Det arbetet har skett i dialog med chefer, medarbetare och arbetsmiljögruppen och en utvärdering sker nu under våren, med syfte att ytterligare förbättra och utveckla det tvärsektoriella arbetssättet.

Bolaget har under perioden rekryterat en ny HR-ansvarig.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				Säkerställ att

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
stadens medarbetare inte utsätts för hot, rasism eller otillbörlig påverkan				<p>digitala resurser används på ett korrekt sätt samt utveckla dessa till effektiva hjälpmedel.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget bedriver ett aktivt arbete för att ta till vara de möjligheter till effektivare och bättre arbetssätt som den digitala utvecklingen ger. Samtidigt är fokus också på att hantera informationssäkerheten inom ramen för det utvecklingsarbetet och att vidareutveckla rutinerna i årshjulet för GDPR och informationssäkerhet.</p>
				<p>🔵 Säkerställa att ekonomiska medel hanteras på ett korrekt och effektivt sätt.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget bedriver ett kontinuerligt arbete med stickprovskontroller i leverantörsfakturer och i utläggsredovisningarna. En översyn av kontoplanen har gjorts i syfte att förtydliga för att säkerställa korrekt kontering i redovisningen. En lokal anvisning har tagits fram kopplad till stadens nya policy för resor och möten. Fokus har också lagts på att utveckla prognosarbetet.</p>
				<p>🔵 Säkerställa att policys och program avseende hot, rasism eller otillbörlig påverkan är uppdaterade.</p> <p>Analys</p> <p>En översyn av berörda policys inom bolaget är påbörjad.</p>
				<p>🔵 Säkerställa och</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				utveckla att bolagets HR-processer är effektiva och korrekta. Analys Bolaget har under tertialet rekryterat en ny HR-ansvarig och arbetet med att utveckla HR-processerna sker löpande enligt det årshjul för HR som tagits fram tidigare.
	 Aktivt Medskapandeindex Analys Bolaget har under 2024 genomfört en verksamhetsövergång där tre bolag blev ett, med en ny organisation och med ett nytt tvärsektoriellt arbetssätt. Hösten 2024 implementerades en modell för ökad närvaro på kontoret. Under ett år med förändringar behövs tid att landa förändringarna, skapa nya rutiner och strukturer, förståelse för förändringarna och att sedan kunna se resultatet. Bolaget jobbar aktivt med alla dessa processer och kommer att utifrån AMI-resultatet ta fram handlingsplaner för att ytterligare stärka det arbetet.	72	83	
	 Sjukfrånvaro Analys	2,5 %	3 %	
	 Sjukfrånvaro dag 1-14 Analys	0,8 %	2 %	




3.5 Hög beredskap och stark rådighet ska råda i alla verksamhetsområden



Bolaget har deltagit i arbetet inom stadens sektorsorganisation för civil beredskap genom att stå till

sektorsorganisationens förfogande vid behov samt genom kontinuerlig utveckling av bolagets egen kris- och krigsorganisation.


Arbetet med informationssäkerhet bedrivs enligt det årshjul som tagits fram i syfte att skapa en kontinuitet i arbetet. Arbetet med kvalitetshöjande åtgärder inom informationssäkerhet fortgår där fokus har varit att tillhandahålla effektiva arbetsredskap med stöd av gällande regelverk.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Delta i arbetet inom stadens sektorsorganisation för civil beredskap.				<p>▶ Stå till sektorsorganisationens förfogande vid behov samt utveckla bolagets egen kris- och krigsorganisation.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget står till sektorsorganisationens förfogande vid behov. Bolaget deltar i ett initiativ inom Tekniska Nämndhuset för att se över gemensamma rutiner vid händelser inom fastigheten och utifrån det se över möjligheterna till en gemensam krisövning.</p>
	  Andel prioriterade avtal där uppföljning genomförts Analys		100 %	

3.6 Tryggheten ska öka genom förebyggande insatser



Bolaget har under perioden stärkt sina rutiner kring avtal i syfte att höja kvaliteten och kunskapen i avtalsprocessen och stärka förmågan till uppföljning och kontroll. De automatiserade kontrollerna i Agresso kompletterar på ett bra sätt bolagets egen kontroll.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Med stöd i lokal lägesbild och analys vidta sociala och situationella brottsförebyggande och trygghetsskapande åtgärder utifrån det egna ansvarsområdet				<p>▶ Förebygga välfärdsbrottslighet genom utveckla processer och stärka uppföljningen</p> <p>Analys</p> <p>Under tertialet har automatisk inläsning av leverantörer implementerats i Agresso med tillhörande kontrollfunktioner</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				gentemot berörda myndigheter och register.

3.7 Stockholm ska vara en öppen, jämställd och demokratisk stad som samarbetar internationellt



Not. Bolaget har inga ägardirektiv eller uppdrag kopplade till detta VO-mål. Här rapporterar bolaget följande ägardirektiv från 1.5 *Främja Stockholms position som en av Europas mest öppna, hållbara och kreativa städer*.

Bolaget har under perioden fokuserat på att utveckla och marknadsföra Stockholm i samverkan med relevanta aktörer, för att attrahera investerare, besökare och talanger samt öka stadens globala attraktionskraft. Bolaget har genomfört insatser för att positionera Stockholm internationellt som en ledande, innovativ och inkluderande stad, med särskilt fokus på öppenhet, jämställdhet och demokrati. Bland annat så har kampanjer och digitala initiativ som lyfte fram kvinnors roll och bidrag i staden publicerats i samband med den Internationella kvinnodagen och en ny temasida, "Stockholm loves equality", har lanserats på visitstockholm.com för att synliggöra stadens arbete för jämlikhet.

För att utveckla Stockholms position som värdstad för evenemang och skapa positiva besöksupplevelser samt stärka stadens varumärke har bolaget mobiliserat lokala aktörer genom initiativet Stockholm – City of Supporters. Detta arbete inkluderar samordning och aktivering av marknadsföringsinsatser tillsammans med näringslivet inför stora evenemang, exempelvis Kents konserter i april, där QR-koder och digital marknadsföring har bidragit till att öka trafiken och synligheten för Stockholm som musik- och evenemangsstad.

Bolaget har genomfört riktade marknadsföringsinsatser i Japan i samarbete med All Nippon Airways och Sveriges ambassad i Tokyo, inklusive evenemang och pressresor för att främja Stockholm. Deltagande i Seatrade Cruise Global i Miami har stärkt stadens position som en premiumdestination för kryssningsturism i Östersjön, med workshops och riktad annonsering mot high-end resebranschen i USA.

Bolaget fortsätter att utveckla digitala tjänster för att underlätta samarbete och innovation inom näringslivet. Under perioden har bolaget genomfört interna fördjupningstillfällen i digitala verktyg så som Lime (CRM) och Trello, samt påbörjat ett strategiskt insikts- och optimeringsarbete för att förbättra det digitala arbetssättet.

Ett pågående samarbete med Visit Sweden kring ett öppet API för att synliggöra Stockholms utbud i marknadsföringen av resmålet Sverige internationellt. Arbetet med att utveckla en ny digital tjänst för det lokala näringslivet har fortsatt under perioden inför kommande lansering senare i vår.

Bolaget har ingått partnerskap med Stockholms Handelskammare, Region Stockholm, Handelshögskolan, Norrsken Foundation och Svenska Institutet för att förtydliga och utveckla Stockholms identitet. Under perioden har bland annat en inkluderande plattform för aktörer att bidra till stadens framtida profilering skapats.